



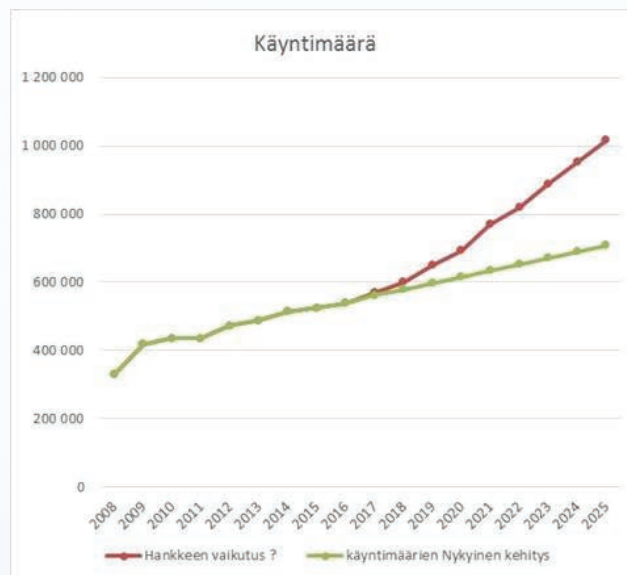
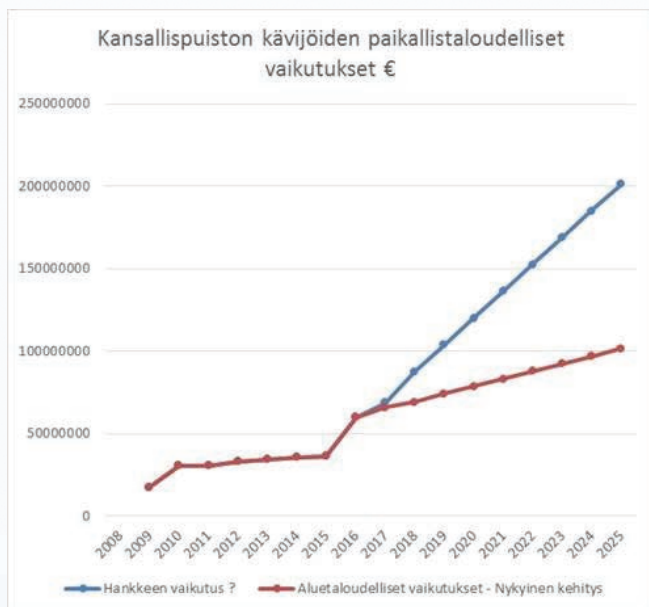
Ympärivuotisen matkailun kehittäminen, tuotteistaminen ja markkinointi yritysten kanssa yhteistyössä vuosina 2017-2020

*Tavoitteena kansainvälisesti vetovoimainen
kestävän matkailun mallialue!*

Pallas-Yllästunturin kansallispuiston ympärivuotisen matkailun kehittäminen, tuotteistaminen ja markkinointi yritysten kanssa yhteistyössä vuosina 2017-2020

Pallas-Yllästunturin kansallispuisto on ylivoimaisesti Suomen suosituin kansallispuisto ja luontomatkailukohte.

Kansallispuistoon tehtiin 540 000 käyntiä vuonna 2016 ja puiston lähiympäristön luontomatkailukohteille yli 1 000 000. Kansallispuiston hyödyntämistä ympärivuotisessa matkailussa on mahdollista kehittää merkittävästi. Kansallispuistojen arvo on huomioitu jo maailmalla erittäin merkittävästi.



Kylästä-kylään matkailuhankkeissa puistolle saatiin kansainvälinen kestävä luontomatkailun tunnustus, aloitettiin puisto-oppaiden koulutus ja kehitettiin retkeilyrakenteita, yhtenäinen viitoitus, tieliikennemerkkit ja opastusta puistoon. Näiden hankkeiden aikana suunniteltiin matkailun kehittämisen, tuotteistamisen ja markkinoinnin hanketta ja sen toteuttamisen aika on nyt. Kansainvälisesti koko kansallispuiston ja ympäristön täytyy olla yhtenäisenä matkailukohteena näkyvästi ja houkuttelevasti tuotteistettu, yksinään kukaan ei pärjää.

Yhteistyökumppaniksi nyt – miksi?

Tavoitteena:

Pallas-Yllästunturi NP- The best sustainable nature tourism destination in Europe 2025

Miten:

1. Tuotetaan kansallispuiston ja yritysten yhteinen esite ja sähköinen palveluluettelo
2. Kansallispuiston ja yritysten palveluiden yhteinen tuotteistaminen
3. Nostetaan puistoa käyttävät ja hankkeen aikana kehittyvät yritystuotteet ja -tapahtumat esille
4. Muodostetaan yritystuotteiden ympärille puiston TOP 10 reitit ja paikat
5. Tiivistetään yhteistyötä yritysten kanssa
6. Palvelukokonaisuuden viestintä kehitetään ”parhaaseen A luokkaan”
7. Kansallispuiston palvelut parannetaan yhteistyössä korkeatasoisiksi ja houkutteleviksi yritystuotteiksi
8. Vastuullinen / kestävä tapa toimia tuodaan asiakkaalle näkyviin ja sitä korostetaan

Matkailutuotteet

- Reitti – aktiviteetti – Finnrelax
- Esteetön tuotteiden tuotteistaminen
- TOP 10 aktiviteetit
- TOP 10 tapahtumat
- TOP 10 Finnrelax tuotteet
- EASY 10 yritystuotteet
- FOOD 10 ruokamatkatuotteet
- TOP 10 Pallas-Yllästunturin aktiviteetti reittiä
- Tunturi-Lapin maastopyöräilytuotereitistö- ja tuotekokonaisuus
- TOP 10 luontopaikat
- Luontokeskusten sisältö (filmiesitykset, näyttelyt, lasten alueet, jne)
- Sää, ilmasto ja luonnonvalot
- Biokätköily / geokätköily

Mistä asiakas löytää?

Ennen matkaa:

- Verkkonäkyvyys – verkkojalanjälki
- Kohdistettu kv markkinointi
- Filmiesitys markkinointiin
- Messumateriaali kansallispuistosta ja tuotteista
- Maastopyöräreitit olemassa oleviin reit-tisovelluksiin (retkikartta.fi, trailforks, jne)
- TOP 10 käyttöliittymä – luontoon.fi / retkikartta

Matkan aikana

- 1m2 Kansallispuistoa joka yritykseen
- Kittilään / Leville opastuspiste
- Opastus asiakasvirtojen yhteyteen
- Sään mukainen opetus – Info tv

Tukea tuotteistamiseen Näkyvyyttä alueelle

- Uusia matkailutuotteita tukevat palvelut ja viestintä
- Terveysteeman tuotteet – “Healthy parks – healthy people of Finland”
- Charter uusintahakemus ja actionplan
- Charter part II aloitus -
 - Charter Partner yritykset
- Kattava ja ajantasainen verkkonäkyvyys
- Kestävän matkailun kriteerit toiminnassa
- Alueen kestävän käytön kehittäminen ja tapojen välittäminen asiakkaille
- Alueen, ympäristön ja viestintämateriaalin esteettisen ilmeen kehittäminen
- Esteettömät palvelut – suunnitelma
- Puiston ulkopuolinen opastussuunnitelma
- Alueellinen kierrätyskehittäminen
- International Dark Sky Park Certificate
- Matkanjärjestäjä- ja toimittajavierailut

Asiakastytyväisyys 2016

- Pallas-Ylläs Kylästä kylään hankekokonaisuuden (2012-2015) tulokset näkyvät kävijätutkimuksessa:

polku- ja/tai latureitistö	4.31
tulentekopaikat ja laavut	4.16
autio- ja varaustuvat	4.12
yleinen turvallisuus	4.19
luontokeskukset	4.23

- Kylästä kylään hankekokonaisuuden ulkopuolelle jääneiden asioiden kehittäminen alkaa seuraavaksi:

jätehuollon toteutus ja ohjaus	3.7
esitteet ja opaskirjat	3.81
ennakkoinformaatio	3.78
Metsähallituksen palvelut some	3.74
yrittäjien tuottamat palvelut	3.9

(Pallas-Yllästunturin kävijätutkimus 2016, asteikolla 1-5)

Hanke 36 kk, kokonaisbudjetti 2,4 milj €

- Jos hankebudjetti toteutuu haettuna
- 1.9.2017-31.8.2020

Osallistumismaksuluokat

	2017	2018	2019	2020	4 vuotta yht.
kannatusjäsen	50	100	100	50	300
1 tason Yt yritys	1000	2000	2000	1000	6000
kumppaniyritys	3500	7000	7000	3500	21000

Kannatusjäsenenä edistät

- Parempi yhteinen näkyvyys maailmalla ja alueella
 - Yritys on mukana kansallispuiston palveluluettelossa ja esitteissä
 - Opasteet kattavasti lähelle asiakasvirtoja
 - Opastuspiste Kittilään / Leville (10m2)
- Yhteistyösopimus Metsähallituksen luontopalveluiden kanssa
 - Puiston tunnuksen käyttöoikeus tuotteissa ja viestinnässä
- Reittien ja rakenteiden kehittäminen:
 - Tunturi-Lapin pyöräilyreitistö
 - Maastopyöräilyreittien vaatavuusluokitukset
 - Sähköiset luontopolut, paikat ja tuotteet TOP 10
 - TOP 10 reittien lähtöpasteet (tuntiarvio, vaatavuus, profiilit, kuvat)
 - Reitistön tuotteistaminen (automatkailu, selfie paikat, hiljaisuus, maisemat, luonto ja terveysvaikutukset)
 - Tehdään kansallispuistolle valaistuskartoitus ja TOP 10 revontulienkatselupaikat
 - Selvitetään mahdollisuudet saada **International Dark Sky Park Certificate**
- Kestävän matkailun ja paremman palvelun työpajat, median huomiointi
 - Yrityksen ekologinen jalanjälki / selkäreppu työpaja
 - Verkkoviestintä haltuun - TripAdvisor, Wikipedia, Google, Instagram, Facebook, Twitter, jne.
 - Uudet kestävän matkailun markkinointitoimet
 - Luontoon.fi /pallas-yllästunturi ajantasalle kieliversioineen
 - Mukana messuilla työpaja
 - Matkanjärjestäjien, bloggaajien mediavierailut
 - Nuorten käyttäjien "minun kansallispuistoni"
- Avataan luontokeskukset paremmin yritystuotteiden ja tapahtumien areenaksi
- Yhteydet muihin kokonaisuutta tukeviin hankkeisiin

Ykköstason yhteistyöyrityksenä edellisten lisäksi saat

- Yritys mukana TOP 10 tuotekorteissa (ks. esimerkki 1)
 - Pallas-Yllästunturin TOP 10 paikat ja reitit – yritysopas
- Yrityskohtainen analyysi
 - Arvioidaan yrityskohtaisesti sen ekologinen selkäreppu
- Ekologisen jalanjäljen pienentäminen – toimintatapojen kehittäminen yrityksessä
- Digitaalisen jalanjäljen suurentaminen – näkyvyyden edistäminen (ks. esimerkki 2)
- Yritys osana kansallispuiston mediayhteistyössä
- Näkyvä yhteistyö ja arvot kansallispuiston kanssa – 1m2 kansallispuistoa ja messuvälineistö yrityksien käyttöön

Edellisten lisäksi kumppaniyrityksen kanssa kehitämme kestäväää luontomatkailua

- Yrityksen ja kansallispuiston sivuilla "kansallispuisto suosittelee" – linkki
- Yritys on mukana kansallispuiston ohjausryhmässä
- Yrityksen henkilöstölle vuosittain räätälöityä luonto- ja kulttuurikoulutusta
- Business partners verkostoituminen - benchmarking matka – vastavierailu
- 1m2 kansallispuistoa + info tv / sään mukainen suositustuote
- Kestävän matkailun kumppanuudesta viestiminen
 - Yritystuotteet näkyville olemassa oleviin (retkikartta.fi /luontoon.fi)
 - Yritystuotteet näkyville tuotettaviin palveluihin sopimuksen mukaan (mm. Wikipedia / Google)
 - Kumppanuusyrityksien ja kansallispuiston yhteinen messuosasto materiaaleineen
- Reitit ja rakenteet:
 - Viitoituksen lisääminen kumppaniyritykseltä kansallispuiston lähtöpisteille
- Charter ohjelma yhteistyö
- Yhteiset kv-markkinointitoimet
- EUROPARC Charter Business partners kumppanisopimus

(esimerkki 1 – kansallispuiston/yrityksen tuotekortista, Urho Kekkosen kansallispuisto, www.luontoon.fi/urhokekkosenkansallispuisto/reitit)



MIELI ERÄMAAHAN





POROPOLKU

Poropolulla tutustutaan porojen elämään Lapissa.

Poropolulla voit katsella kaunista ja karua maisemaa poron silmin. Siro ja pitkäjäkkinen poro, joka kasvattaa joka vuosi isomman ja isomman sarvikruunun päähänsä, on sopeutunut tähän pohjoisen luontoon. Tällä polulla kerrotaan porosta, pohjoisten kairojen kanta-asukkaasta, jonka ihminen on kesyttänyt tunturipeurasta. Polulla kerrotaan porosta eläimenä, poron elämän tapahtumista vuodenkierrossa ja poron merkityksestä ihmiselle.

REITTIKUVAUS

Alkumatkasta polku kulkee Kiilo-ojan vartta. Noin 1,5 km kohdalla kuljetaan Lapin ja Ivalon paikkuntien välisen raja-aidan läpi ja nouseaan Ahopään tunturin alarinteeseen. Rengasmainen polku palaa poroaita seuraten lähtöpisteeseen. Poropolku on helppokulkuinen, ja kosteimmat paikat on pitkostettu. Polku sopii hyvin aloittelevalle retkeilijälle.

Polun voi kiertää molempiin suuntiin. Mikäli haluaa retkelle lisäpitua, voi siihen yhdistää muita reittejä sekä talviaikana muita lumikenkäreittejä.



Urho Kekkosen kansallispuiston reitkejä jatkautuvat teemallisiin ja helppokulkuisiin **Tunturin**-lähreittein sekä haastavampiin **Kaira**-erämaareitteihin.

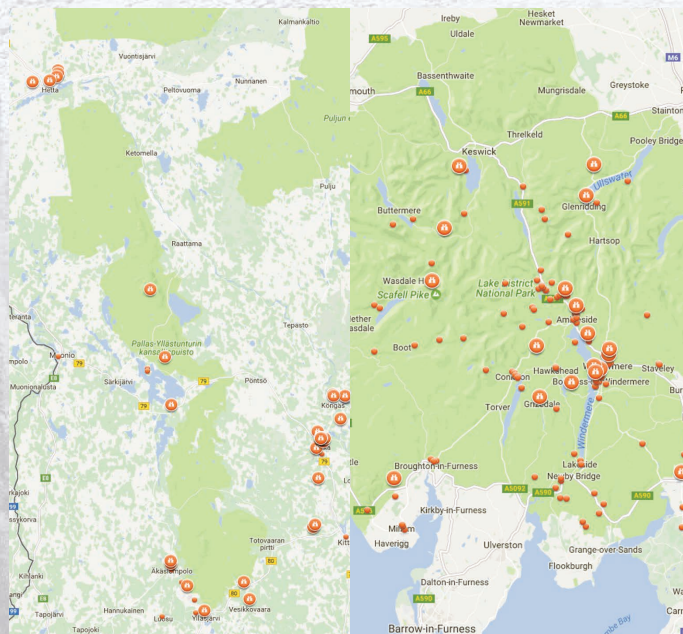


POROPOLKU
Vaikeusaste: Helppo.
Pituus: 5,3 km
Kesto: 2-3 h
Korkeusero: 100 m
Lähtöpiste: Kiilopään lähtöpöytä.
Aktiviteetit: Patikointi, lumikenkäily ja luonnontarkkailu
Palvelut: Polun loppupäässä on tulli-paikka ja liiteri sekä lasten leikkipaikka.
Nähtävyydet: Karun kaunis tunturiluonto sekä Kiilo-ojan latvapurot.
Varusteet: Ota retkelle mukaan hyvät kengät, talvella lumikengät sekä kelin mukainen vaatus. Tunturissa tuulee useimmiten ja puurajan yläpuolella tuuli voi olla hyvinkin navakkaa. Myös pieni taukoava repussa juomapullon kanssa auttaa jaksamaan reitin paremmin.

luontoon.fi


- Opastus Villen taakkapororetelle **OSTA!**
- Retkievät poropolulle S-Market Tiurajärveltä **www.s-market.fi**
- Retken lähtöpiste ja loppusauna Hotelli porosta **OSTA!**

(esimerkki 2 – TripAdvisor nähtävyykskartasta 2017, Pallas-Yllästunturin kansallispuisto – Lake District National Park)





Ota yhteyttä

Puistonjohtaja Pekka Sulkava
puh. 0400 815 660 e-mail: pekka.sulkava@metsa.fi

Erikoissuunnittelija Ritva Saarensalmi
puh. 040 357 2553 e-mail: ritva.saarensalmi@metsa.fi

www.metsa.fi/kylastakylaan



METSÄHALLITUS