

RUUNAN RETKEILYALUE

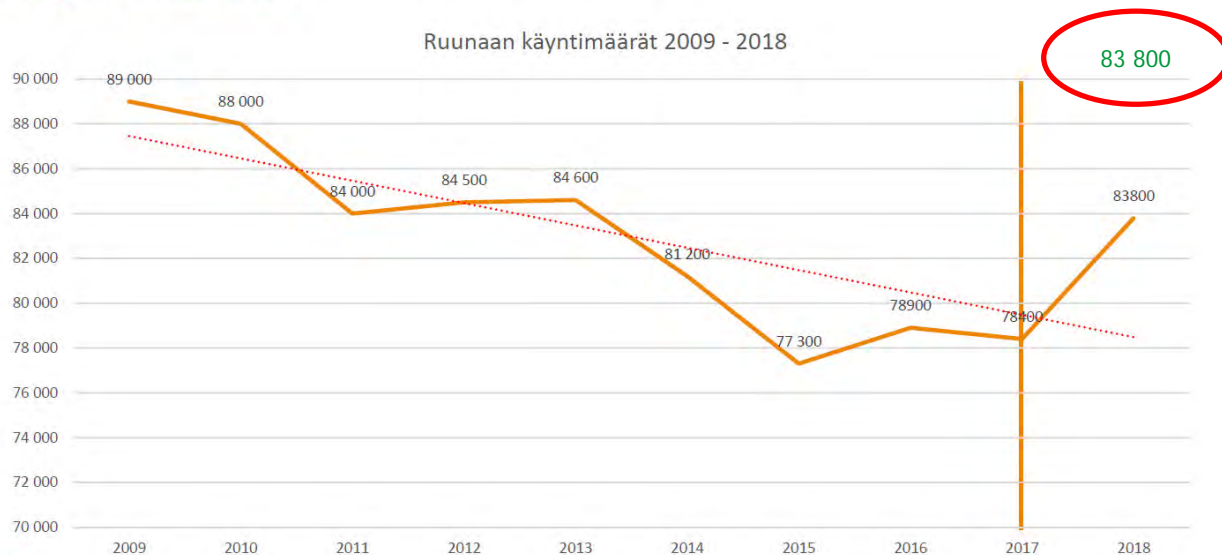
Ruunaan maankäytön ja luontomatkailun yleissuunnitelma (masterplan)

TYÖN TAVOITE JA TOTEUTUS

- Tavoitteena oli laatia alueelle maankäytön kehittämissuunnitelma ohjaamaan ja tukemaan alueen luontomatkailuelinkeinojen kehittämistä huomioiden alueen luonne.
- Maankäytön suunnitelmassa selvitettiin ja arvioitiin luontomatkailua tukevan palvelurakentamisen sijoittuminen alueelle pitkällä aikajänteellä.
- Suunnitelmaa voidaan hyödyntämään myöhemmin alueen yleiskaavoituksessa.
- Työ toteutettiin tiiviissä vuorovaikutuksessa tilaajan ja alueen toimijoiden kanssa.
 - neljä ohjausryhmäkokousta
 - yhteiskokous Lieksan kaupungin kanssa 16.8.2019
 - työpaja alueen toimijoille 22.5.2019, osallistujia 27 henkilöä, työn esittely 4.11.2019
 - kaksi viranomaistapaamista: 22.5.2019 ja 6.9.2019
- Haastateltiin kuutta alueen toimijaa; Metsähallitus, 3 yrittäjää, Lieksan Kehitys Oy, Karelia Expert Matkailupalvelu Oy sekä käytiin keskustelua koskimelontaseura Kohina Ry:n Facebook-sivuilla ja foorumilla.
- Työn toteutti FCG Suunnittelu ja tekniikka Oy:n monialainen tiimi

RUUNAAN KÄYNTIMÄÄRÄT 2009-2018

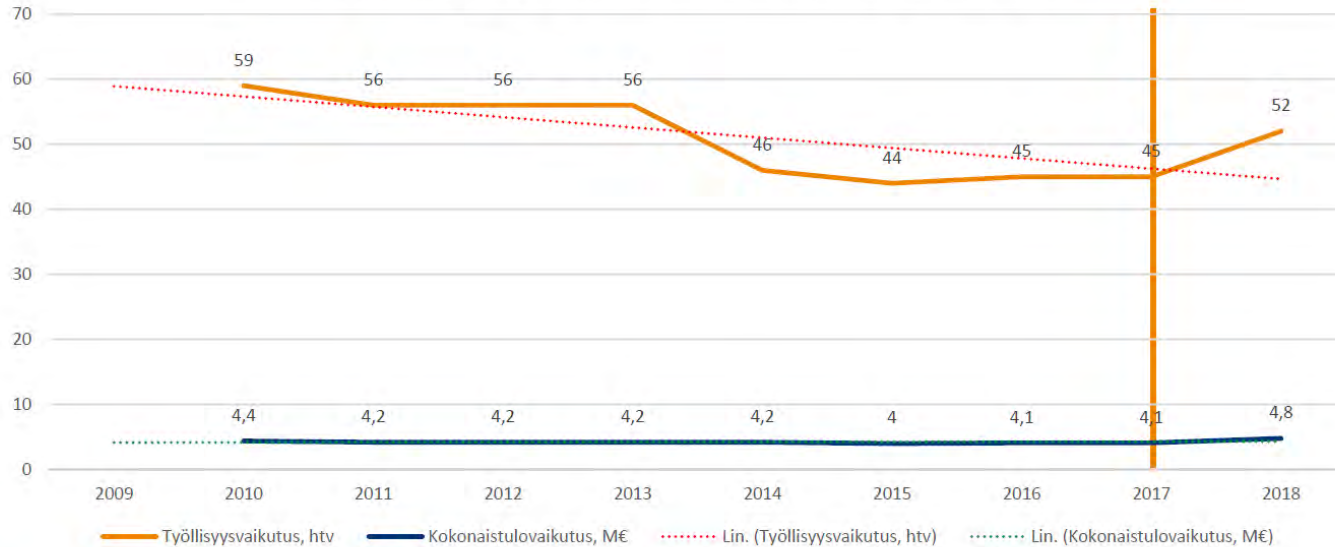
Käyntimäärät



- Päiväkävijöitä 37 %
- Yöpyjiä 63 %
- Miehet (61 %) yöpyivät alueella keskimäärin 4 vrk, naiset (39 %) 4 vrk
- Päiväkävijän viipymä keskimäärin 3,6 tuntia
- Käynti 2-5 hengen seurueissa

RUUNAAN ALUETALOUDELLISET VAIKUTUKSET

Ruunaan työllisyys- ja kokonaistalousvaikutukset 2010 - 2018



Kulutus/käynti

- 66 €
- Yöpyjä 78 €
- Päiväkävijä 23 €

Lähde: Metsähallitus (2019),
Ruunaan retkeilyalueen
kävijätutkimus 2017

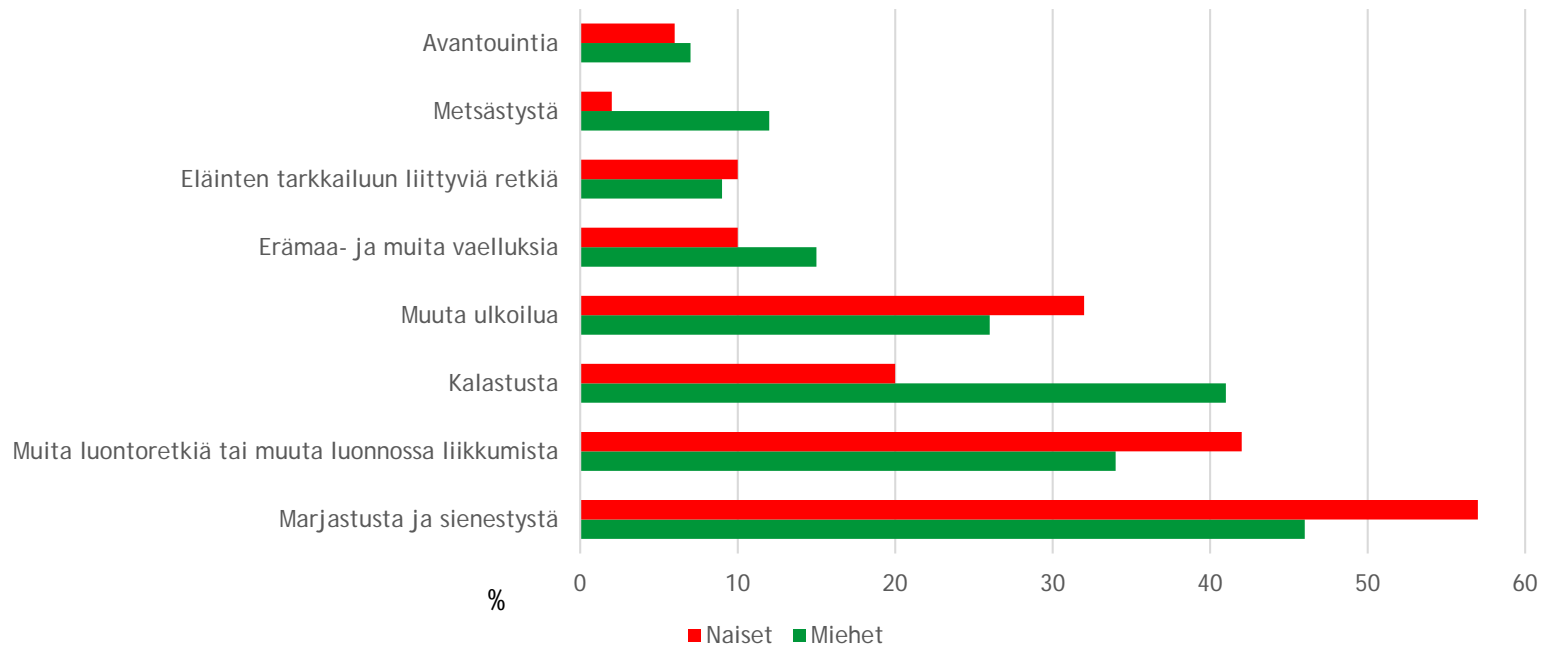
LUONTOMATKAILUN TRENDEJÄ MM.

- Kerran elämässä kokemukset! Seikkailu!
- Luontoyhteyden etsiminen ja luontoresurssien hyödyntäminen
- Terveys, hyvinvoinnin ylläpitäminen ja parantaminen
- Puhtaus
- Ruoka
- Arktisuus ja kylmyys
- Paikallisten kohtaamiset
- Turvallisuus
- Vapaaehtoismatkat: osallistutaan talkoisiin

Lähde: Useita trenditutkimuksia



SUOMALAISTEN, YLI 10 VUOTTA TÄYTTÄNEIDEN, ULKOILUN HARRASTAMINEN 2017



SWOT

RUUNAAN RETKEILYALUEEN SWOT (1/2)

Vahvuudet

- Koski ja koskenlasku, erityispiirre puuveneellä lasku
 - Suomen tärkein freestylemelontapaikka
- Koskikalastuspaikka
- Esteetön reitti
- Vanhat metsät: linnusto, suurpedot
- Maisemat, rauha, puhtaus, aitous
- Rikas ja runsas kulttuuriperintö
- Laaja reittiverkosto
- Laaja alue, luonnonsuojelualue vieressä
- Alueen julkisten toimijoiden tahtotila kehittää

Mahdollisuudet

- Luontomatkailun kasvavat trendit
- Kestävän matkailun kasvu - mm. lähimatkailu
- Suomen kasvava kiinnostus luontomatkakohteen
- Yhteistyö: Koli, Patvinsuo, Joensuu, Pohjois-Karjala,
 - biosfäärialue ja Lakeland
- Kansainvälisen tason kohde
- Helposti toteutettavat ja omatoimiset, kevyet kesäaktiviteetit
- Paketoitua jakelukanaville tarkoitettuja aktiviteettituotteita, joihin yhdistyy paikallinen kulttuuri, ruoka ja vastuullisuus
- Itärajan läheisyyden hyödyntäminen osana tuotetarjontaa
- Talven tuotteistaminen
- Tapahtumien kehittäminen
- Rakentamisen aluevaraukset ja uudet investoinnit

RUUNAAN RETKEILYALUEEN SWOT (2/2)

Heikkoudet

- Majoituskapasiteetin taso ja määrä
- Palveluiden vähäisyys/puuttuminen
 - Ruokatarjonta, vesipiste, ohjeisharjoittelupaikka, varusteiden kuivatuspaikka, yleinen vesipiste,
 - Tuotetarjonta ja sen saatavuus mm. digitaalisesti
- Saavutettavuus, opasteet ja teiden kunto
- Palveluvarustuksen kunto (polut, pitkospuut, laavut, nuotiopaikat, puuhuolto, reittiopasteet, suihkutilat)
- Yrittäjien yhteistyö ja kyky/halu kasvaa kv-tasolle?
- Ruunaan brändi ja markkinointi
- Kapea tuotetarjonta (yksittäismatkailijat, eri tasoiset paketit, tapahtumat, talvituotteet)
- Sisääntuloportti, info ja kartat

Uhat

- Uusien yrittäjien löytyminen
- Investoreiden löytäminen
- KV-toimintaympäristön muutos
- Venäläisten matkailun kehittyminen
- Lainsäädännön ja verotuksen epäedulliset muutokset matkailulle
- Metsähallituksen rahoituskehyyksen pieneneminen entisestään



RUUNAA 2030

RUUNAA VUONNA 2030

Ruunaa - Kansainvälisesti kiinnostava ympärivuotinen luontomatkailun huippukohde

- Ruunaa on helposti **saavutettava**, **ympärivuotisesti** eri kohderyhmille tuotteistettu kansainvälisen tason erämainen koskenlaskun, kalastuksen, melonnan ja pyöräilyn huippukohde.
- Ruunaa tarjoaa aitoja ja laadukkaita luontoon ja kulttuuriperintöön pohjautuvia elämyksiä sekä hyödyntää itärajan eksotiikkaa ja luontoympäristöä.
- Alueen menestyvien ja verkostomaisesti toimivien **yritysten** takana ovat
 - sujuvat matkaketjut
 - laadukas infrastruktuuri, palvelurakenne ja palveluvarustus
 - vesistöön, metsäluontoon, soihin ja kulttuuriperintöön pohjautuvat tuotteistetut palvelut
 - yhteismarkkinointi ja digitaalinen myyntitoiminta.
- Ruunaa on kasvanut ja sitä kehitetään kestävän matkailun periaatteiden mukaisesti.



TAVOITTEET VUOTEEN 2030 (1/2)

Kasvutavoitteita

- Käyntimäärien kasvu
 - Kokonaiskäyntimäärät kasvaneet 83 800 käynnistä **180 000** käyntiin vuodessa
 - Ympärivuotisten matkailijoiden määrä kasvanut
 - Päiväkävijöiden määrä kasvanut
 - 30 % Ruunaan kävijöistä ulkomailta
 - Päämarkkinat Keski-Eurooppa ja Venäjä
- Työllistävä vaikutus noussut **52 henkilötyövuodesta 104** henkilötyövuoteen
- Tulovaikutus **aluetalouteen kasvanut 4,8 M€:sta 16,4 M€:een vuodessa**
 - Kulutus/asiakas kasvanut, kansainvälisten matkailijoiden kulutus korkeampi
 - Ympärivuotisuuden kautta lisätuloa
 - Päiväkävijän viipymä kasvanut 3,5 tunnista 7 tuntiin
 - Yöpyvän kävijän viipymä kasvanut 3 vuorokaudesta 4 vuorokauteen
 - Yöpyjien osuus kasvanut kaikista käynneistä
- **Alueelle saatu 4 uutta investointia**
- **Alueelle saatu lisää majoituskapasiteettia, 460 petipaikkaa**
 - Rekisteröidyt yöpymiset kasvaneet (mökki/hotelli) nelinkertaisesti ollen 160 000 vrk



TAVOITTEET VUOTEEN 2030 (2/2)

Laadullisia tavoitteita

- Rakentamisen aluevarausten kautta uudet investoinnit mahdollistettu
 - **Investoinnit** lähteneet toteutumaan
- Infrastrukturi ja palvelurakenne (tiestö, reitistä, vesireitit, palveluvarustus) tasokkaita vastaten **kansainvälisen matkailijan** odotuksiin
- Tuotteita (luontoympäristö, aktiviteetit, kulttuuri, ruoka, hyvinvointi, tapahtumat) tarjolla ympäri vuoden
 - Omatoimisille, osittain paketoituina ja täyspaketteina
- Yrittäjien **yhteistyö** arkipäivää
 - Myös Kolin, Patvinsuon ja muiden toiminta-alueen toimijoiden kanssa
 - Biosfäärialueella ja Järvi-Suomessa
- **Yhteismarkkinointia** toteutetaan monikanavaisesti
- Saavutettavuus parantunut matkaketjuajattelun kautta
- Tuotteet myynnissä **digitaalisesti** ja kansainvälisissä kanavissa
- Toiminta laadukasta, turvallista ja vastuullista
- Asiakastyytyväisyys kaikissa kohderyhmissä noussut



KESTÄVÄN KASVUN PORTAAT



KEHITTÄMISEN TIEKARTTA (1/2)

Tavoite	Toimenpide	Aikataulu	Resurssit	Vastuutahot
Perusasiat kuntoon	Sisääntuloportti alueelle Alueopasteet Infotaulut Olemassa olevien rakenteiden ml. reittien kunnostus	2020-2022	Metsähallituksen perusrahoitus Hankerahoitus	Metsähallitus
Maankäyttövaraukset	Nykyisten rakennusten kunnon ja käyttötarkoituksen arviointi Maakuntakaava ja yleiskaava <ul style="list-style-type: none">• Neitikoski• Kattilakoski• Naarajärvi• Siikajärvi	2019-2021	Olemassa olevat resurssit	Metsähallitus Pohjois-Karjalan maakuntaliitto Lieksan kaupunki
Uudet kehittämistä tukevat rakenteet	Luontoseikkailun mahdollistaminen Uudet reitit ja yhteydet eri lajit huomioiden Kalastuksen heittopaikat	2022-2024	Metsähallituksen perusrahoitus Hankerahoitus	Metsähallitus Tukena Lieksan kaupunki ja yrittäjät

KEHITTÄMISEN TIEKARTTA (2/2)

Tavoite	Toimenpide	Aikataulu	Resurssit	Vastuutaho
Elinkeino-rakenteen uudistaminen	Kasvuyritysten tunnistaminen ja tuki kasvupolulla Uusien yrittäjien houkuttelu Verkostoyhteistyön kasvattaminen Matkaketjut kuntoon Sustainable Travel Finland-ohjelman käynnistäminen	2020-	Perurahoitus ja hankerahoitus	Lieksan kaupunki ja Lieksan kehitys Oy Yhteistyössä Metsähallituksen kanssa Alueen yritykset ja Kolin Matkailu Oy Matkaketjujen osalta myös liikenneyritykset, ELY-keskus ja maakuntaliitto
Olemassa olevien asiakasvirtojen hyödyntäminen	Päiväretkituotteita lähialueen lomailijoille Uudet ympärivuotiset tuotteet Alueen toimijoiden yhteismarkkinointi ja myynti	2019-	Yritysten omat resurssit ja hankerahoitus	Yritykset, Kolin Matkailu oy, Karelia Expert Matkailupalvelu Oy, Metsähallitus, Museovirasto ja hankehallinnoija esim. LieKe
Alueen kansainvälistäminen	Business case, operaattorien ja investorien löytäminen ja uudet investoinnit Tuotteet ja tapahtumat kv-kuntoon Kv-myyjien ja jakelukanavien löytäminen ja yhteistyö	2022-2026 2021-	Perusrahoitus ja hankerahoitus Yritysten omat kehittämisresurssit	Metsähallitus ja LieKe, Invest in Finland Yritykset, Kolin Matkailu oy, Karelia Expert Matkailupalvelu Oy, Metsähallitus, yhdistykset kuten Kohina ry ja hankehallinnoija esim. LieKe, Visit Finland



KEHITTÄMIS- TOIMENPITEET

1. PERUSASIAST KUNTOON

Sisääntuloportti
alueelle

Alueopasteet

Infotaulut

Olemassa olevien
rakenteiden ml.
reittien kunnostus



Kuvat: FCG/Vesterinen

2. MAANKÄYTTÖVARAUKSET

Uusien rakenteiden suunnittelutyö (1/5)

Rakentamisen aluevaraukset kasvun edellytys

- Maakuntakaavassa huomioidaan rakentamiselle osoitetut varaukset
- Alueelle laaditaan yleiskaava ja rakentamismäärien noustessa myös (ranta-) asemakaava rakentamisalueille.
- Rakentamisalueiden sijoittelussa huomioitu olemassa oleva rakentaminen, infrastruktuuri, palveluvarustus, yritystoiminnan kehittämismahdollisuuksien tukeminen sekä Natura-luontotyyppien sijainti.

Suunnittelutyössä huomioidaan

- Nykyiset vuokrasopimukset
- Olemassa olevien rakennusten kunnon ja käyttötarkoituksen arviointi

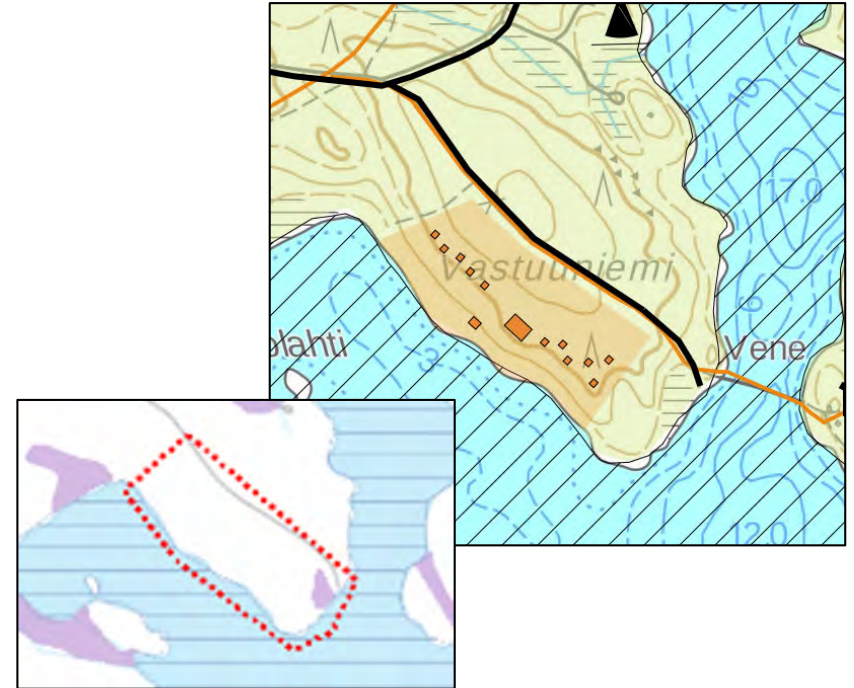


2. MAANKÄYTTÖVARAUKSET

Uusien rakenteiden suunnittelutyö (2/4)

Kattilakoski

- Pienempi majoitusyksikkö ja kalastusta tukevaa palvelurakentamista
- Alueen pinta-ala noin 4 ha. Aluetta mahdollista laajentaa tarvittaessa. Aluetehokkuudella $ea = 0,1$ rakennusoikeudeksi muodostuu noin 4 000 k-m². Alueeseen ei kohdistu Natura-luontotyypejä.

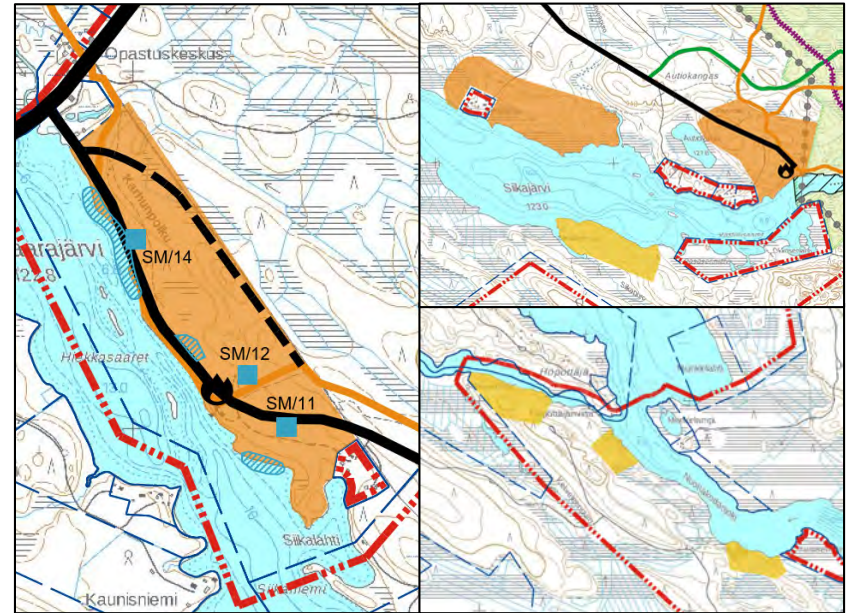


2. MAANKÄYTTÖVARAUKSET

Uusien rakenteiden suunnittelutyö (3/4)

Naarajärvi ja Siikajärvi

- Yritystoimintaa ja majoitusrakentamista sekä omarantaista rakentamista.
- Naarajärven alueella arkeologisia kohteita, jotka rajoittavat rakentamista. Alueen houkuttelevuutta saadaan lisättyä siirtämällä Siikakoskentie linjaus rannasta kauemmaksi. Varauksen pinta-ala 31 ha ja 0,1 aluetehekkyydellä rakennusoikeus 31 000 k-m².
- Siikajärven alueelle osoitettu kaksi aluevarausta yritystoiminnalle, yhteensä 0,1 aluetehekkyydellä 47 000 k-m².
 - Järven keskiosan alue (26 ha) osoitettu nykyisen yrityksen yhteyteen tarvittaessa toiminnan laajentamista varten.
 - Siikakoskentie päähän osoitettu alue kooltaan 21 ha.
 - Siikajärven etelärannalle osoitettu 4 omarantaiseen rakentamiseen tarkoitettua rakentamisaluetta, jolle voidaan sijoittaa 15 - 20 omarantaista rakennuspaikkaa. Alueilla on rantaviivaa noin 1,0 km.
- Uimarantaan soveltuvaa aluetta Naarajärven alueella.



2. MAANKÄYTTÖVARAUKSET

Uusien rakenteiden suunnittelutyö (4/4)

Koko alue

- Uudet yhteydet
 - Patikointi ja pyöräily
 - Yhdistetään reittien katkot
 - Patikkareittien uudet linjaukset
 - Reittien soveltuvuus pyöräilyyn
 - Liukkaus, rakenteet
 - Reitit suojelualueelle ja -alueella
 - Valitaan keskeiset nuotiopaikat, joiden taso nostetaan tasokkaammalle omaehtoiselle retkiruoanlaitolle ja yritysten luontoruoanlaitolle sopivaksi
 - Paremmat ajo- ja kävely-yhteydet kajakkien vesillelaskupaikoille
 - Eri kohteita mm. Neitikosken alue
 - Kalastukselle uusia helppopääsyisiä heittopaikkoja huomioiden mm. vanheneva väestö, lapset, erityisryhmät
 - Mm. heittopaikkojen polkurakenteet ja penkereet
 - Vesipiste



3. ELINKEINORAKENTEEN UUDISTAMINEN

Potentiaalisessa kasvuympäristössä ja olemassa olevien asiakasvirtojen hyödyntäminen (2/2)



- **Päiväretkituotteita** lähialueella lomailijoille
 - Olemassa olevien tuotteiden tuunaus ja markkinointi alueella jo oleville potentiaalisille asiakkaille
- **Uusia ympärivuotisia tuotteita** mm.
 - Muinaismuistokohteiden, tukkilaisperinteen ja kulttuuriympäristön hyödyntäminen yritysten tuotteistamisessa
 - Tapahtumien ja tapahtumainfrastruktuurin (mm. sähköpistokkeet) kehittäminen eri sesongeille
 - Kalastus eri vuodenaikoina, melonta, koskenlasku, pyöräily (läskipyörä talvella), hiihto jne.
 - Melojien ja vaeltajien kuljetuspalvelujen kehittäminen alueen sisällä yrittäjävetoisesti
 - Elämyksellisen ruokatuotteen kehittäminen
 - Suojelun alueen ja rajan hyödyntäminen tuotteissa
- Tuotteistus **eri kohderyhmille** sekä huomioiden omatoimisuus, osin opastettu ja täyspaketti opastuksineen
- Alueen tarjooma on koottu yhtenäiseksi kokonaisuudeksi. Matkailijalla on mahdollisuus liikkua kohteesta ja palvelusta toiseen. Esim. pyörän voi vuokrata paikasta A, jättää paikkaan B ja meloa takaisin lähtöpaikkaan.
- Alueen toimijoiden **yhteismarkkinointi ja myynti**

4. ALUEEN KANSAINVÄLISTÄMINEN (1/2)

- Investointien business casen luominen, operaattorien ja investorien löytäminen, investointien toteuttaminen
 - Pääkohteiden tarkempi konseptointi, kannattavuustutkimus, markkinointimateriaalin tuottaminen, operaattorin hakeminen, tarkennetut suunnitelmat, investoijan löytäminen, rakennussuunnittelu, rakentaminen
 - Eri tyyppiset majoitusratkaisut eri paikkoihin
 - Sopivuus eri asiakasryhmille
 - Aktiviteettikeskus
 - Ravintola ja ruokapalvelut
 - Rakentamisen myötä tarvittavan infran kehittäminen
 - Rakentamisessa huomioitava kestävyys
 - Uusiutuvat energiamuodot
 - Tuottaa mahdollisimman vähähiilisiä, pitkäikäisiä, materiaali- ja energiatehokkaita rakennuksia ja rakenteita



**MATKAILUHANKE,
IDEASTA
INVESTOINTI-
KOHTEEKSI**

TÄSTÄ OPPAASTA Löydät neuvoja ja eväitä siihen, miten matkailuinvestointikohde paketoidaan myytävään muotoon.

**BUSINESS
FINLAND**

4. ALUEEN KANSAINVÄLISTÄMINEN (2/2)

- Ruunaan tuotteiden kehittäminen valittujen kansainvälisten asiakasryhmien tarpeita vastaavaksi
- Mahdollisten kansainvälisten operaattoreiden löytäminen alueelle
- Matkailun alueellisen ekosysteemin ja kehittämissyhteistyön vahvistaminen
- Myyntitoimijoiden löytäminen
 - Mm. OTA-kanavat (online travel agents) ja muut matkanjärjestäjät
- Ruunaan markkinointi kansainvälisillä markkinoilla osana Lakeland-brändiä
- Tuotteet digitaalisesti näkyväksi ja ostettavaksi
- Tiivis yhteistyö Lieksan, Kolin Matkailu Oy:n, Karelia Expert Matkailupalvelu Oy:n, Lakeland-alueen, Metsähallituksen ja Visit Finlandin sekä osana biosfäärialuetta



SUUNNITELLUN TOIMINNAN JA MAANKÄYTÖN VAIKUTUKSIA (1/2)

Vaikutukset suunniteltuun maankäyttöön

- Alueen toteuttaminen vaatii maakuntakaavaan rakentamisen mahdollistavan merkinnät ja määräykset.
- Vaikutukset maisemaan
 - Kaikki rakentaminen sijoittuu puustoisille alueille, joten maisemalliset vaikutukset ovat paikallisia.
 - Rakentaminen pääsääntöisesti osoitettu jo olevan rakentamisen läheisyyteen sekä järvien rannoille.
 - Jokirannat on jätetty rakentamisen ulkopuolelle.
- Vaikutukset kulttuuriympäristöön
 - Alueella olevat muinaismuiston sijoittuvat rakentamiseen osoitetulle alueelle.
 - Jatko suunnittelussa huomioitava niiden olemassaolon turvaaminen.
 - Suunnitelmat eivät vaarana kulttuuriympäristön olemassaoloa.
- Vaikutukset liikenteeseen
 - Liikennetuotokset kasvavat yli kaksinkertaiseksi nykyisestä
 - Liikenteen sujuvuuteen lisäyksellä ei ole vaikutusta
 - Maanteiden ja yksityisteiden liikenteen sujuvuus ei vaarannu.

Taloudelliset vaikutukset

- Kävijämäärien kasvutavoite
 - 83 800 käynnistä 180 000 käyntiin vuodessa
- Viipymän pidentyminen
 - Päiväkävijän viipymä 3,5 tunnista 7 tuntiin ja yöpyvän 3 vrk:sta 4 vrk:teen
- Työllistävä vaikutus kasvaa 52 htv:sta 104 htv:hen ja tulovaikutus aluetalouteen 4,8 M€:sta 16,4 M€:een
 - Jos kävijämäärätavoitteet sekä ulkomaisten että kotimaisten kävijöiden osalta toteutuvat.
 - Jos majoitusinvestoinnit toteutuvat ja palvelutarjonta uudistuu ja kasvaa.
- Mahdollisuuksia uudelle yrittäjyydelle ja investoreille
- Kasvutavoitteiden toteutuminen vaatii laajaa ja tiivistä toimijoiden yhteistyötä.

SUUNNITELLUN TOIMINNAN JA MAANKÄYTÖN VAIKUTUKSIA (2/2)

Vaikutukset luontoon

- Rakentaminen, uudet reitit ja kalastuspaikat luonnontilaisille metsä-, suo- ja ranta-alueille
- Kasvillisuuden kuluminen patikka- ja pyöräilyreittien sekä nuotiopaikkojen lähiympäristössä
- Kävijämäärien kasvaessa eläimistöön, etenkin linnustoon, kohdistuva häirintävaikutus lisääntyy
- Roskaantuminen
- Merkittävimmät vaikutukset kohdistuvat suunnitelluille matkailupalvelujen alueille (esim. Neitikoski, Kattilakoski, Naarajärvi)
- Järjestämällä maankäyttö vyöhykeajattelulla, perustuen voimassa olevaan hoito- ja käyttösuunnitelmaan, säilyy retkeilyalueen nykyinen luonne
 - toimintaa keskitetään alueille, joilla nykyiselläänkin rakennuskantaa ja toimintoja

Vaikutukset Natura-luontoarvoihin

- Rakentamista ei ole sijoitettu Natura-alueen suojelluiden luontotyyppien alueelle.
- Luontotyyppien pinta-alat eivät pienene.
- Vaikutukset Natura-luontoarvoihin epäsuoria alueella tapahtuvan liikkumisen ja virkistyskäytön johdosta.
 - Epäsuorat vaikutukset lisääntyvät kävijämäärän kasvaessa.
 - Ohjauksella ja rakenteilla vaikutuksia voidaan pienentää.
- Suoria vaikutuksia Natura-luontoarvoihin ei kohdistu ja välillisiä vaikutukset voidaan lieventää liikkumisen ohjauksella ja retkeilyrakenteilla ja niiden kunnossapidolla.
- Suunnitelman toteuttamisen vaikutukset Natura-alueen luontoarvoille ovat vähäisiä ja paikallisia.
- Jatkosuunnittelussa tulee huomioida Natura-arvot sekä arvioida vaikutukset suunnitelmien tarkentuessa.

TULEVAISUUDEN RUUNAA

Ruunaa - Kansainvälisesti kiinnostava ympärivuotinen luontomatkailun huippukohde

- 180 000 käyntiä
- Ulkomaisten käyntimäärät kahdeksankertaistuneet
- Tulovaikutus aluetalouteen 16,4 M€
- Työllistävä vaikutus 104 henkilötyövuotta
- Alueella lisää majoituskapasiteettia
- Yhteistyöllä enemmän
- Tasokas palvelurakenne ja palveluvarustus
- Saavutettava Ruunaa
- Ympärivuotisia, digitaalisesti ostettavissa olevia tuotteita





METSÄHALLITUS

www.metsa.fi #160kestäväätekoa



@metsahallitus_forststyrelsen



@metsahallitus