

Vastuullisen matkailun kehitysohjelma 2023-2030

Nuuksion kansallispuisto

Metsähallitus, Vantaa, 2023
Asianro MH 4132/2023
ISBN 978-952-377-080-5 (pdf)





Miksi?

- Matkailusuunnitelman työprosessi
- Matkailun nykytila Nuuksiossa
- Nuuksion matkailu osana muuta alueellista strategista kehittämistä
- Toimintaympäristömme muutokset

Nuuksion Vastuullisen matkailun kehitysohjelma 2023-2030

Nuuksion kansallispuiston vastuullisen matkailun kehitysohjelma on Metsähallituksen ja alueen matkailutoimijoiden, kuntien ja kaupunkien yhteinen näkemys ja viesti siitä, mihin asioihin Nuuksion matkailuliiketoiminnan kestävä kasvun vauhdittamiseksi ja kilpailukyvyyn vahvistamiseksi vuosien 2023-2030 aikana täytyy panostaa.

Tavoitteena on:

- Tunnistaa, kiteyttää ja viestiä Metsähallituksen, alueorganisaatioiden ja yrittäjien näkemys Nuuksion kansallispuiston luontomatkailun nykytilasta ja tulevaisuudesta.
- Edistää hallitusti ja kestävästi luontomatkailun kasvua ja kehittymistä kyseisellä alueella luonto- ja kulttuuriarvojen suojelun puitteissa. Matkailusuunnitelma täydentää kansallispuiston hoidon ja käytön suunnitelmaa matkailuteeman osalta.
- Tuottaa yhteinen toimenpidesuunnitelma, joka tuo yhteen eri sidosryhmien tulevaisuuden visiot, suunnitelmat ja luontomatkailun kehittämiseen liittyvät hankkeet. Synnyttää uusia, mitattavia yhteisiä toimenpiteitä ja hankeideoita alueen kehittämiseen pitkällä tähtäimellä.
- Syventää kaupunkien, kuntien ja Metsähallituksen yhteistyötä ja vuorovaikutusta Nuuksion alueella. Selkiyttää luontomatkailun kehittäjien työnjakoa kansallispuiston kävijöiden matkailupalveluiden kehittämisessä.

Nuuksen Vastuullisen matkailun kehitysohjelma 2023-2030

STRATEGISET TEEMAT

KEHITÄMME ALUEELLA MATKAILUA LUONTO- JA KULTTUURIARVOJEN SUOJELUN PUITTEISSA, PAIKALLISIA IHMISIÄ JA YRITYKSIÄ KUNNIOTTAEN.

KASVATAMME YMPÄRIVUOTISTA KYSYNTÄÄ

Nuuksen matkailutoimijoiden kestävä ja kannattava ympärivuotinen kasvu.

Nuuksen kansallispuisto kiinnostaa vastuullisena matkakohteena.

Matkailijoiden ymmärrys kansallispuiston luonnonarvoista ja niiden suojelutarpeesta kasvanut.

MATKAILUN INFRA JA PALVELUTARJONTA

Nuuksen matkailuyritysten toimintaedellytykset vahvistuvat.

Nuuksen kansallispuisto ja lähialueet muodostavat toiminnallisen ja saumattoman matkailukokonaisuuden.

TOIMEENPANEMME YHTEISPÄÄTÖKSIÄ KETTERÄSTI KÄYTÄNTÖÖN

Nuuksen matkailun kehittämistä johdetaan koordinoitusti.

Nuuksen järviylängön matkailuun investoidaan, matkailuyritysten liikevaihto ja matkailijoiden viipymä kasvanut.

Metsähallituksen sekä alueen matkailutoimijoiden, kuntien ja kaupunkien yhteinen näkemys ja viesti siitä, mihin asioihin Nuuksen matkailuliiketoiminnan kestävä kasvun vauhdittamiseksi ja kilpailukyvyyn vahvistamiseksi vuosien 2023-2030 aikana täytyy panostaa.

MIHIN TÄHTÄÄMME? VISIO

OLEMME POHJOLAN INNOVATIIVISIN KANSALLISPUISTO JA **VETOVOIMAINEN VASTUULLISEN MATKAILUN KOHDE.**

MATKAILU TUOTTAA NUUKSION PAIKALLISILLE YHTEISÖILLE, LUONNOLLE JA VIERAILIJOILLE HYVINVOINTIA.

YMPÄRIVUOTINEN LUONTOMATKAILUKOHDE, JONKA PALVELUT OVAT HELPOSTI SAAVUTETTAVISSA JA OSTETTAVISSA.

YMMÄRRYS

Missä olemme nyt? Mikä selittää menestyksemme tähän asti?
Mihin perustamme näkemyksemme?
Mitä haasteita ja kehittämistarpeita?

NÄKEMYS

Mihin tulevaisuuden kilpailuun ja toimintaympäristöön valmistamme Nuuksion kansallispuiston matkailua?
Mihin muutoksiin meidän tulee reagoida ollaksemme vastuullisia ja kilpailukykyisiä?

VALINNAT

Mitkä ovat valintamme?
Miten päätämme toimia ja menestyä tulevaisuudessa?
Mitkä ovat valintamme hallitun ja kestäväen luontomatkailun kasvun johtamisessa luonto- ja kulttuuriarvojen suojelun puitteissa?

TOTEUTUS

Miten toteutamme valitut muutokset?
Millaiseksi tekemiseksi suunnitelman toteutus muodostuu käytännössä? Miten johdamme toteutusta?

Yhdessä tehden

- Nuuksion vastuullisen matkailun suunnitteluun 9/2022-12/2022 osallistui yli 30 toimijaa.
- Alkukyselyt matkailuyrityksille, sidosryhmille ja Metsähallituksen edustajille.
 - Kyselyiden tavoitteena oli koota yhteen näkemyksiä Nuuksion matkailun nykytilasta, mahdollisuuksista ja kehittämisen painopisteistä.
- Kaksi työpajaa matkailuyrityksille, matkailun kehittäjille ja Metsähallituksen edustajille.
- Metsähallituksen edustajista koottu ryhmä linjasi strategian valinnat ja ohjasi suunnitelman koostamisesta vastanneen FlowHousen työtä.

Matkailun nykytila Nuuksion kansallispuistossa

470 000

Sivuvierailujen määrä Nuuksion luontoon.fi-sivuilla 2020.

70 km

Nuuksion kansallispuistossa sijaitsevien reittien yhteenlaskettu pituus.

50-60

Metsähallituksen yhteistyöyritysten määrä Nuuksion kansallispuistossa 2021.

44 %

Kesäsesongin osuus liikevaihdosta Nuuksiossa tarjottavien palveluiden osalta.

**Talvi: 12 %
Kevät: 26 %
Kesä: 35 %
Syksy: 27 %**

Eri sesonkien osuus Nuuksion kansallispuistovierailuista: ka 2016-2020

4110

Nuuksiota koskevia google-hakuja keskimäärin / kk 2018-2022.

1

Nuuksion kansallispuisto -mainintojen määrä alueen matkailustrategioissa.

4,22

Kävijätyytyväisyys kansallispuiston kävijätutkimuksen mukaan: Indeksi koostuu kävijätyytyväisyyden eri osatekijöistä asteikolla 1-5 (5 paras).

50 %

Kotimaiset ryhmät - vastausten osuus: tärkeimmät kohderyhmät Nuuksiossa toteutettaville palveluille.

330 000

Nuuksion kansallispuiston kävijämäärä 2021.

24 %

Matkailijoiden osuus Nuuksion kansallispuiston kävijöistä 2021.

Lähteet:

Metsähallitus, Nuuksion kävijätutkimus 2022
Nuuksion matkailusuunnitelma lähtötilakysely 2022
Google Ads 2022

Nuuksion vastuullisen matkailun vahvuuksia

NUUKSION TUNNETTUUUS JA IMAGO

Luontomatkailijoiden kysyntäpotentiaalia kohdemarkkinoilla on olemassa ja Nuuksioon kohdistuvaa kiinnostusta on google-hakujen muodossa kasvavissa määrin. Alueorganisaatiot ovat löytäneet hyviä tapoja markkinoida kaikkia vuodenaikoja kansallispuiston osalta. Metsähallituksen Nuuksion kartta on hyvä. Mediassa ja vaikuttajissa kiinnostus Nuuksioon on kasvanut.

ASIAKASKOKEMUS

Nuuksion tarjoama asiakaskokemus on hyvällä tasolla.

SIJAINTI JA SAAVUTETTAVUUS

Sijainti on hyvä: ympäröivällä alueella asuu valtava määrä ihmisiä. Helsinki ja pääkaupunkiseutu Suomen merkittävimpiä KV-matkailun kohteita. Suomen mittakaavassa toimiva julkinen liikenne usealle lähtöpaikalle. Haukkalammella ja Haltiassa on kehittyvä palvelu- ja reittitarjonta.

KYVYKKÄITÄ TOIMIJOITA JA YHTEISTYÖN ALKUJA

Alueella paljon hyviä, vahvoja toimijoita ja toimijaverkostoja: kunnat, alueorganisaatiot, yritykset yms. Nuuksio Lakeland tekee hyvää aktiivista markkinointia yritys näkökulmasta. Palvelutarjonta on suhteellisen hyvää. LUX Nuuksion kaltainen tapahtumayhteistyö, samalla ihmiset löytävät uusia, kiinnostavia vierailukohteita.

Nuuksion vastuullisen matkailun haasteita ja uhkakuvia

KÄYNTIMÄÄRÄN KASVUN MYÖTÄ KANTOKYVYN YLITYS HUIPPUSESONKEINA

Kansallispuiston kestävä käytön varmistaminen matkailun volyymien kasvaessa. Kulumisesta, roskaamisesta, häiriökäyttäytymisestä yms. johtuva kävijäkokemuksen huononeminen. Riskinä on matkailun keskittyminen Haukkalammen seudulle ja ympäristön kantokyvyn ylittyminen. Eri matkailutoimijoiden kestävien ratkaisujen taso vaihtelee.

ERI KÄYTTÖMUOTOJEN YHTEENSOVITTAMINEN

Tunnistetaan monipuolistuvat luonnossa liikkumisen tavat ja kehitetään palveluita käyttäjäryhmien tarpeet edellä. Vyöhykejattelua ja yhteistyötä tarvitaan. Markkinoinnissa huomioitava tasapaino kävijöiden lisääntymisen ja luonnon kestokyvyn välillä.

SAAVUTETTAVUUS

Suorien julkisten yhteyksien (mm. HSL) puute keskeisistä matkailukohteista (mm. majoituskohteet Helsingin keskustassa) Nuuksion kansallispuiston eri alueille.

RESURSSIEN PUUTE JA BYROKRATIA

Metsähallituksen ja kuntien resurssien pieneminen. Retkeilyinfran kehittämiseen käytettävien resurssien vähyys/puute. Tehdään kehittämistä, joka ei konkretisoidu tekemiseksi. Liikaa toimenpiteiden hajanaisuutta, ei selkeästi koordinoituja matkailun kehittämistoimenpiteitä, markkinointia ja myyntiä.

VIESTINTÄ PIRSTALOITUNUTTA

Nuuksion näkyvyys Visit Finlandin ja My Helsingin verkkosivuilla pääosin yleistä kohdetietoa. Inspiroivat teemoitetut ja ajankohtaan sidotut sisällöt vähäisempiä. Visit Espoon sivuilla laajemmin sisältöä. Matkailijan digitaalinen asiakaspolku haaveilusta matkaan saakka, sekä matkan jälkeiseen aikaan on pirstaloitunut.

Nuuksion vastuullisen matkailun kasvumahdollisuuksia

NUUKSION KÄVIJÄVIRTOJEN OHJAAMINEN (SAAPUMISPORTIT, REITIT)

Kävijäpaineen tasaaminen koko Nuuksion järviylängöllä (uudet portit, reitit, viestintä). Haltian alueen hyödyntäminen. Nuuksion kaikkien porttien kehittäminen (markkinointi, reitit portilta toiselle kuntoon, palveluja). Tuetaan kestäviä liikkumismuotoja ja -välineitä. Nuuksion järviylängön eri osiin (julkinen liikenne, latauspisteet, yhteiskäyttö). Nuuksion retkeilyreittien brändäys. Uusien pyöräreittien hyödyntäminen.

VASTUULLISUUSVIESTINTÄ JA YMPÄRISTÖKASVATUS

Metsähallituksen, alueorganisaatioiden ja yritysten yhteisellä vastuullisuus-, esteettömyys- ja inklusiivisuusviestinnän kehittämisellä autetaan matkailijoita toteuttamaan vastuullisia valintoja Nuuksiossa. Tavoitteena on, että matka Nuuksioon vahvistaa matkailijan luontosuhdetta sekä parantaa luonnon tuntemusta.

YMPÄRIVUOTISUUS

Ympärivuotinen käyttö ja sitä tukevat palvelut. Suomen monipuolisin ohjelmapalvelutarjonta ja arvostettu luontomatkailun asiantuntijayhteisö. Yritysten kannattavan liiketoiminnan mahdollistaminen ja tuotetarjonnan kehittäminen matkailijoille huippusesongin ulkopuolisina aikoina.

MATKAILUPALVELUIDEN KEHITTÄMINEN/TUOTTEISTAMINEN/RISTIINMYynti

Alueen palvelutarjonnan monipuolistaminen, ristiin myynti ja teemallisten kokonaisuuksien paketointi ja sitä kautta alueelle jäävien tulovaikutusten maksimointi (digitaalinen ostettavuus). Selvityksen mukaan ihmiset kokevat kansallispuiston myös sosiaalisena kohtaamispaikkana, jossa samanhenkiset kohtaavat. Riittävä massa voi mahdollistaa esimerkiksi paremman joukkoliikenneyhteyden tai synnyttää uuden palvelukonseptin. Määritellään matkailijatyyppi, joka alueelle halutaan (arvostaa luontoa, kuluttaa palvelutarjontaa kestävästi, jättää rahaa jne.) sekä pyritään tavoittelemaan näitä kohderyhmiä.

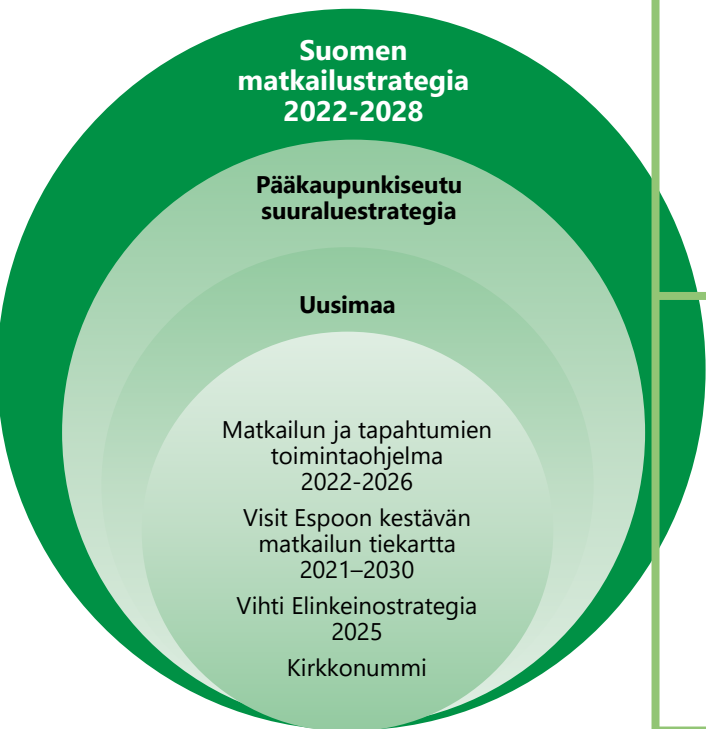
NUUKSION JÄRVIYLÄNKÖ OSANA UUDENMAAN LUONTOMATKAILUTARJONTAA

Kansallispuiston ulkopuoliset alueet kytketään Nuuksion matkailukokonaisuuteen. Potentiaalia olla näkyvästi osa Uudenmaan luontokohteiden joukkoa kansainvälisille matkailijoille (räätälöidyt koe luonto -paketit).

NUUKSIO VASTUULLISEN MATKAILUN UUSIEN RATKAISUJEN PILOTTIKOHTENA

Nuukcio toimii kehitysympäristönä uusille luontomatkailun palvelu-, toimintamalli- ja teknologiainnovaatioille.

Strategiakehys



SUOMI

Suomen tavoitteena on olla Pohjoismaiden kestävimmin kasvava matkailukohde.

Matkailua kehitetään vastuullisena ja kasvavana palveluliiketoiminnan alana, joka luo hyvinvointia ja työllisyyttä ympärivuotisesti koko Suomessa.

- Kestävyys, digitalisaatio, saavutettavuus ja kilpailukykyä tukeva toimintaympäristö.
- Älykäs matkakohde, joka tarjoaa sujuvimman ostopolun haaveilusta matkalle.
- Kehitetään taloudellisesti, ympäristöllisesti, sosiaalisesti ja kulttuurisesti vastuullisilla valinnoilla, jotka varmistavat kestävä kasvun.
- Suomen matkailukohteiden saavutettavuutta edistetään raide-, tie-, meri- ja lentoliikennettä, sekä matkaketjuja kehittämällä.
- Panostetaan kansainvälisen matkailukysynnän kasvun rinnalla kotimaanmatkailun kilpailukyvyä edistämiseen.

UUSIMAA

- Luontopohjaiset ja kestävät ratkaisut metsien monikäytössä.
- Itämeren ja vesistöjen tilan parantaminen ja merellisten mahdollisuuksien hyödyntäminen.
- Uudenmaan kulttuuri- ja matkailualojen uudistumisen tukeminen.
- Vetovoimaisten kulttuuriympäristöjen sekä luonto- ja virkistysalueiden palveluiden ja saavutettavuuden parantaminen.

HELSINKI

- Helsinki on elävä ja kansainvälisesti vetovoimainen matkailu- ja tapahtumakaupunki.
- Helsinki on kansainvälisesti kestävyden edelläkävijä ja ratkaisija matkailu- ja tapahtuma-aloilla.
- Helsinki on älykäs vierailukohde ja toimiva tapahtumakaupunki.

ESPOO

- Yhteistyötä ja kohtaamisia, kestäviä palveluita ympäri vuoden.
- Matkailu kuuluu kaikille – Monimuotoinen ja inklusiivinen Espoo.

VIHTI

- Vihti on yhä useamman matkailijan matkakohde.
- Nuuksion käyttömahdollisuuksien kehittäminen Vihtin matkailun kannalta: uusien matkailupakettien laadinta asiakkaan ostopäätöksiä helpottamaan sekä Visit Vihti -verkkosivujen sisällön laajentaminen ja näkyvyyden parantaminen.

KIRKKONUMMI



MIHIN TÄHTÄÄMME 2023-2030 JA MITEN?

- Visio
- Tavoitteet
- Strategiset teemat ja toimenpiteemme



VISIO

Olemme Pohjolan innovatiivisin kansallispuisto ja **vetovoimainen vastuullisen matkailun kohde.**

Matkailu tuottaa Nuuksion paikallisille yhteisöille, luonnolle ja vierailijoille hyvinvointia.

Ympärivuotinen luontomatkailukohde, jonka palvelut ovat helposti saavutettavissa ja ostettavissa.

NUUKSION KANSALLISPUISTON VASTUULLINEN MATKAILU

KEHITÄMME MATKAILUA ALUEELLA LUONTO- JA KULTTUURIARVOJEN SUOJELUN PUITTEISSA, PAIKALLISIA IHMISIÄ JA YRITYKSIÄ KUNNIOTTAEN.

Matkailu tuottaa Nuuksion paikallisille yhteisöille, ympäristölle ja vierailijoille hyvinvointia.

KILPAILUKYKY

KASVATAMME YMPÄRIVUOTISTA KYSYNTÄÄ

- Vastuullisesti toimivien ympäri- vuotisten luontoliikkujien määrä on kasvanut merkittävästi nykyisestä.
- Luonnon ympärivuotiset hyvinvointi- vaikutukset tunnustetaan ja ovat arkipäivää asiakasryhmissämme.
- Luonnon hienous ja luonto- tapahtumat on tuotteistettu helposti ostettaviksi.
- Takuulähdöt ja Nuuksion viikko- ohjelma toiminnassa.
- Vastuullisuustoiminta ja –viestintä on läpinäkyvää kaikilla tasoilla.

MATKAILUN INFRA JA PALVELUTARJONTA

- Nuuksion reittikonaisuudet ovat tuotteistettuja ja brändättyjä.
- Pyöräreitit kunnossa ja ulottuvat kansallispuiston ulkopuolelle.
- Kansallispuistossa erilaisia varattavia tiloja ja toimintaympäristöjä yritysten käyttöön.
- Majoituskapasiteetin kestävä kasvu.
- Matkailijan viipymän pidentyminen.
- Lähiseudun palvelutarjonta kytkeytynyt mukaan tarjontaan.
- Nuuksion ja lähialueiden reittien sekä palvelurakenteiden kehittäminen hallinnollisesti toimivaa.

TOIMEENPANEMME YHTEISPÄÄTÖKSIÄ KETTERÄSTI KÄYTÄNTÖÖN

- Matkailu tunnustetaan ja on tunnustettu liiketoimintana alueella.
- Yritysten liiketoiminta kannattavaa ja kasvaa kestävästi.
- Toimijaverkosto on monipuolistunut ja kasvanut merkittävästi.
- Toimintaa johdetaan alueellisen organisaation kautta ja/tai alueella toimii konkreettinen markkinointi- ja myyntiyhtiö.
- Tiedolla johtamisen toimintamalli käytössä ja hyödynnetään aktiivisesti toiminnan eri tasoilla.

Kohderyhmät

KESÄSESONKI

Kansainvälinen ja kotimainen FIT-matkailija (omatoimimatkailija).
Tavoitteena sujuva ja vastuullinen luontokokemus luoden enemmän euroja alueelle.

”Helppoa ostaa ja kokea maailman luontopääkaupunki.”

VIIKONPÄIVIEN MERKITYS KAUSILUONTEISUUDEN RINNALLE

Viikonloput kotimaisia ja kansainvälisiä FIT-matkailijoita.
Arkipäivät kokous- ja kongressimatkailijoita.

YMPÄRIVUOTISUUS

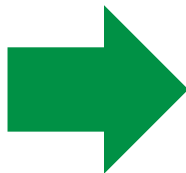
Kansainvälinen ja kotimainen kokous- ja kongressiasiakas, jolle tarjotaan laadukkaita palveluita. Tavoitteena vahvistaa Nuuksiota kansainvälisten kokous- ja kongressijärjestäjien oheishjelmakohteena.

”Maailman paras luontokokoustuote.”

Kasvatamme ympäri- vuotista kysyntää

Nuksion
matkailutoimijoiden
kestävä ja kannattava
ympärivuotinen kasvu.

Nuksion kansallispuisto
kiinnostaa vastuullisena
matkakohteena.
Matkailijoiden ymmärrys
kansallispuiston
luonnonarvoista ja niiden
suojelutarpeesta kasvanut.



Toimenpiteitä suunnitelmakaudelle:

Matkailun eri sesonkien tuotteiden ja tapahtumien identifiointi ja kehittäminen

- Esimerkiksi sesonkitapahtumat 4 krt / vuosi, aktivoidaan alueen kaikki toimijat mukaan.

Koordinaatiotahot: Metsähallitus ja matkailun alueorganisaatiot

Luodaan ympärivuotinen viikko- tai kuukausiohjelma

- Tavoitteena luoda ympärivuotisesti koettavaa ja helposti ostettavaa teemallista tekemistä matkailijoille kokoamalla palveluita ja tapahtumia yhteen.
- Ohjelman laaja-alainen markkinointi kuntien, kaupunkien, majoittajien, käyntikohteiden ja Visit -organisaatioiden toimesta.
- Ohjelman suunnittelussa huomioidaan saavutettavuus lähialueilta ja Helsingistä.

Koordinaatiotahot: Metsähallitus ja matkailun alueorganisaatiot

Kehitetään (omatoimisten) palvelupisteiden käytettävyyttä

- Tavoitteena mahdollistaa monipuolisemmat palvelut, rahan jääminen alueelle ja viipymän pidentäminen alueella.

Koordinaatiotahot: Metsähallitus

Yhteinen viestintä ja sisällöntuotanto

- Rakennetaan toimijoiden yhteinen viestinnän toimintamalli (ME –viestintä), joka hyödyntää Nuksion alueen vastuullisia yrittäjiä ja heidän mainettaan viestinnässä (sertifikaattien haltijat ja esittelyt).
- Haetaan wow -efektiä ja hyviä viestintäkärkiä.

Koordinaatiotahot: Metsähallitus ja matkailun alueorganisaatiot

Tuotetaan vastuullisuus/luontokasvatuksen valmennuskonsepti

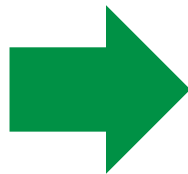
- Tavoitteena varmistaa matkailijoiden luontosuhteen vahvistuminen matkailupalveluissa.
- Valmennus on pakollinen kansallispuistossa toimiville aloitteleville yrittäjille sekä vaade Metsähallituksen yhteistyöyrittäjäksi.
- Matkailupalvelujen tuotteistuksen tulee perustua luontoarvoihin.

Koordinaatiotahot: Metsähallitus

Matkailun infra ja palvelutarjonta

Nuksion matkailuyritysten toimintaedellytykset vahvistuvat.

Nuksion kansallispuisto ja lähialueet muodostavat toiminnallisen ja saumattoman matkailukokonaisuuden.



Toimenpiteitä suunnitelmakaudella:

Reitti 2000 yhteistyöllä kuntoon

- Tavoitteena organisaatioiden ja kuntien rajat ylittävällä yhteistyöllä, nostaa Reitti 2000 uudelle tasolle (fyysisen reitin kunnostus, digitaalinen kehitys, opasteet yms.)

Koordinaatiotaho: UUVI

Digitaalinen Nuukio

- Tavoitteena Nuuksion alueen palvelu- ja tuotetieto yhdenmukaisesti Datahubissa, josta eri toimijat voivat esittää omista digikanavissaan ja yhteisessä viikko/kuukausiohjelmassa.
- Laaditaan DataHubin ohjeistus ja kannustetaan yrittäjiä lisäämään tuotteensa sinne.
- Kehitetään Nuuksiota matkakohteena esittäviä käyttöliittymiä verkkopalveluissa (digitaalisesti ostettavia tuotteita suoraan kuluttajille ja paketoitavaksi osaksi pääkaupunki-seudun matkailutarjontaa).

Koordinaatiotaho: Metsähallitus (luontoon.fi), sekä alueorganisaatioiden ja kuntien verkkopalvelut

Julkinen / kilpailutettu liikenne Nuuksion alueelle

- Kehitetään Nuuksion ja sen eri porttien saavutettavuutta julkisilla kulkuvälineillä. Tavoitteena viikko/kuukausiohjelman matkailutuotteet saavutettavissa julkisilla. Maksullisissa / sponsoroiduissa tapahtumissa VR+HSL-lippu kuuluu hintaan. Veikkolan uusi asema huomioitava kehityksessä.
- Kehitetään Nuuksion pohjoisosia (Pirttimäki ja Karjakaivo) luontomatkailu ja virkistyskäyttö edellä.

Koordinaatiotaho: Metsähallitus

Uudet matkailuinvestoinnit

- Haltian riippusilta lisää Haltian alueen vetovoimaa, yhdistäen Haltian ja kansallispuiston.
- Saavutettavuuden ja houkuttelevuuden parantaminen Siikaniemestä ja Veikkolan suunnalta.

Koordinaatiotahot: Metsähallitus, Espoon kaupunki, Kirkkonummi, ELY-keskus

Saunatuotetarjonnan monipuolistaminen ja yhteen kokoaminen Nuuksion järviylängölle

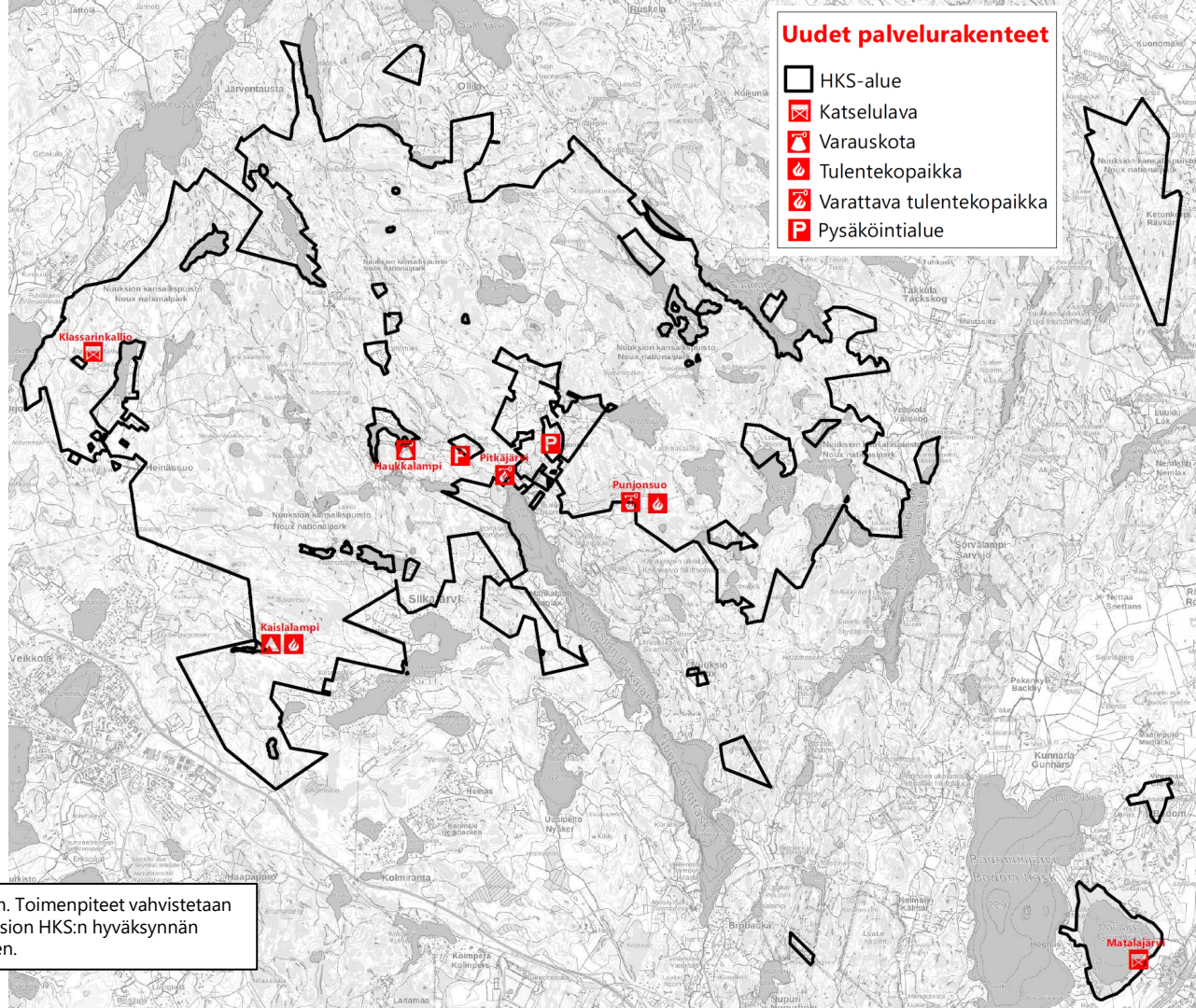
- Uudet majoitusyksiköt, mm. retkeilymaja / hostelli, luontohotelli.

Koordinaatiotaho: Metsähallitus ja potentiaaliset investorit

Luonnos uusista palvelurakenteista

- Uudet varaustulipaikat rakennetaan Haukkalammen, Nuuksion Pitkäjärven sekä Haltian alueille.
- Uusi taukopaikka toteutetaan Kaislammen läheisyyteen palvelemaan puiston lounaisosaa.
- Klassarinkierroksen varrelle tehdään katselulava ja Matalajärven rantaan tehdään esteetön katselulava.
- Uusiin pysäköintialueisiin varaudutaan Haukkalammen läheisyydessä ja Nuuksionpäässä, minkä lisäksi olemassa olevien pysäköintialueiden kapasiteettia kehitetään.
- Olemassa olevien taukopaikkojen palveluita kehitetään mm. kapasiteettia kasvattamalla.

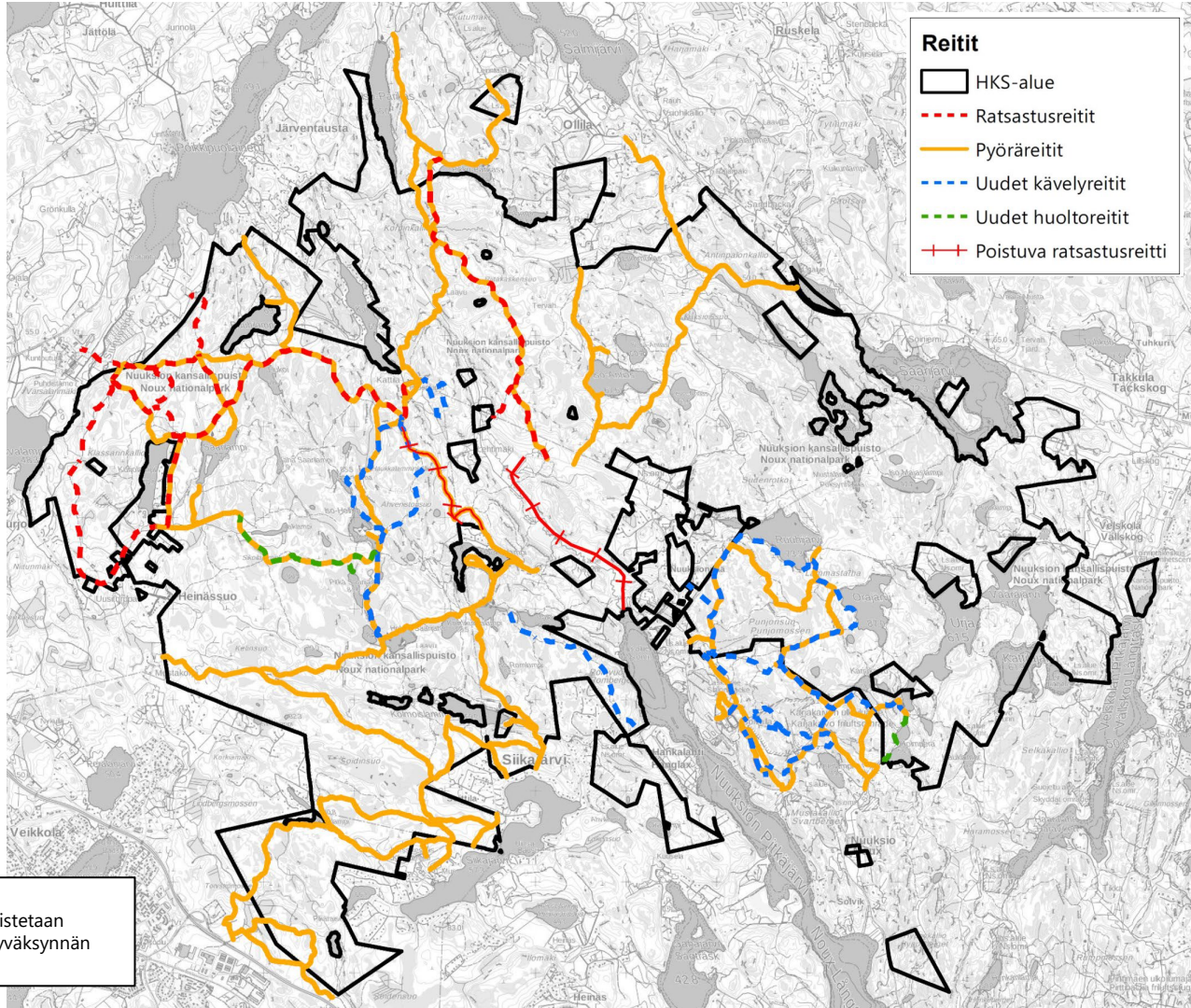
Huom. Toimenpiteet vahvistetaan Nuuksion HKS:n hyväksynnän jälkeen.



Luonnos kansallispuiston reiteistä

- Olemassa olevia reittejä ylläpidetään ja kestäväidään tarvittaessa maaston kulumisen hillitsemiseksi.
- Pyöräily ja ratsastusreittejä kehitetään vastaamaan kysyntää. Reitti merkitään selvästi karttaan ja maastoon, jolloin niistä syntyy helposti käytettävä reitistö. Nämä lajit ovat jatkossakin sallittu kansallispuistossa vain niille osoitetuilla reiteillä ja teillä.
- Kansallispuistoon tehdään rengasreittejä Kattilan ja Haltian alueille.
- Nuuksion Pitkäjärven yli sekä Matalajärvellä Högnäsin kannakselle on tunnistettu yhteystarve.

Huom.
Toimenpiteet vahvistetaan
Nuuksion HKS:n hyväksynnän
jälkeen.





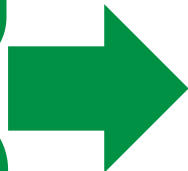
MITEN TOIMIMME JA JOHDAMME KOKONAISUUTTA?

- Toimintamalli ja roolit
- Kestävän kasvun kumppanit
- Mittarit ja seuranta

Toimeenpanemme yhteispäätöksiä ketterästi käytäntöön

Nuksion matkailun kehittämistä johdetaan koordinoitusti.

Nuksion järviylängön matkailun kehittämiseen investoidaan, matkailuyritysten liikevaihto ja matkailijoiden viipymä kasvanut.



Toimenpiteitä suunnitelmakaudella:

Nuksion matkailusuunnitelma valmis (pk-viherkehä)

- Varmistetaan matkailusuunnitelman toimeenpano ja resurssit toteutukselle. Kuntien, Metsähallituksen, yhdistysten ja yrittäjien sitouttaminen yhteistyöhön. Kehitetään Nuksion kansallispuistoa osana Nuksion järviylängöä kuntarajat ylittävien ratkaisujen avulla. Haltian dialogikeskustelu lähikunnissa.

Koordinaatiotaho: Metsähallitus

Nykytilan kartoitus Nuksion matkailussa

- Rakennetaan matkailusuunnitelmaa täydentämään kokonaiskuva alueen toimijoista (roolit, osaaminen, yhteistyöverkostot, tuotteet ja palvelut), sekä alueen nykyisistä matkailijaprofiileista (motiivit, rahankäyttö) ja potentiaalisista matkailijoista.

Koordinaatiotahot: Metsähallitus ja matkailun alueorganisaatiot

Linjataan ja käynnistetään yhteinen organisoitumisen malli

- Tavoitteena rakentaa yhteistyölle toimintamalli, jonka avulla matkailusuunnitelman toimeenpano ja sen edellyttämät monen keskeiset yhteispäätökset saadaan ketterästi käytäntöön. Nuksion järviylängön matkailun markkinointia ja myyntiä toteutetaan tiedolla johtaen.

Koordinaatiotaho: Metsähallitus ja ydinryhmän jäsenet

Käynnistetään yhteinen Nuksion matkailun investointi- ja kehitysohjelma (5-7v)

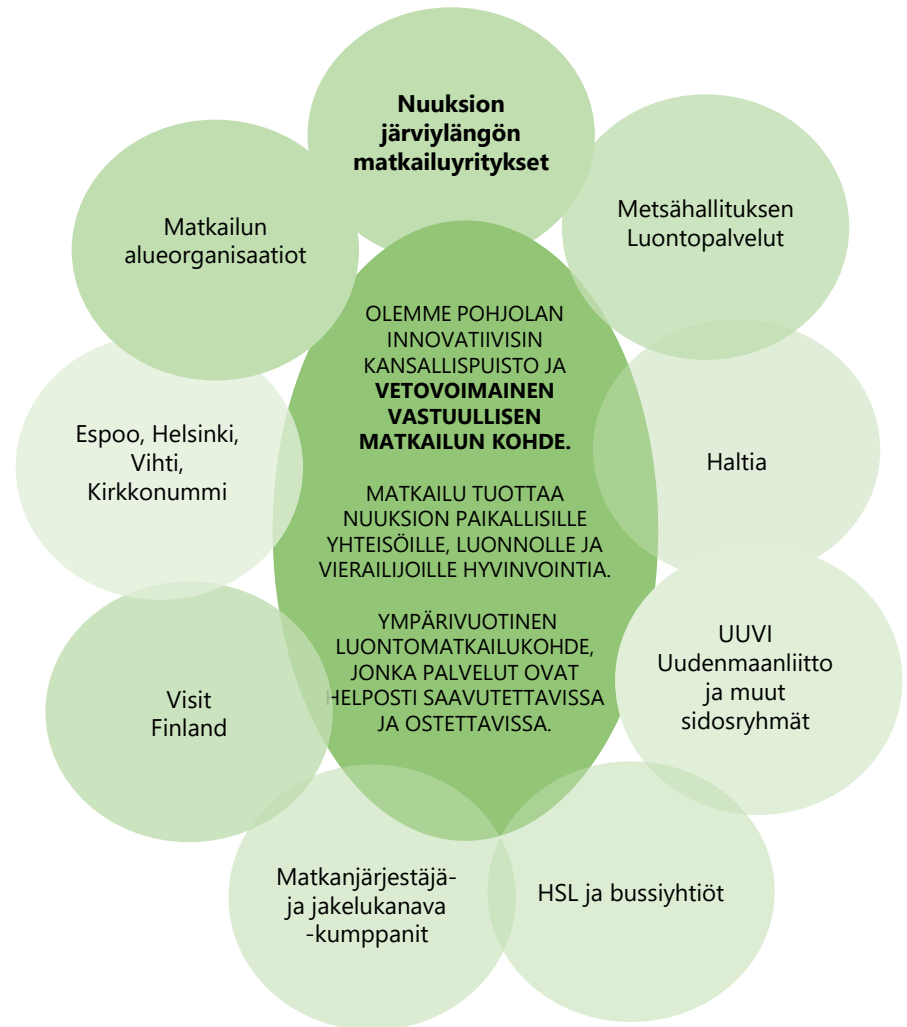
- Tavoitteena on kartoittaa yhteisiä kehittämishankkeiden kokonaisuuksia tukemaan matkailusuunnitelman toteutusta.

Koordinaatiotaho: ??

Nuuksion vastuullisen matkailun kumppanit

Kumppaniverkosto kehittää Nuuksion kansallispuiston matkailua osana Nuuksion järviylängön matkailua kunta- ja organisaatorajat ylittävien ratkaisujen avulla seuraavien vuosien aikana:

- Matkailun eri sesonkien tuotteiden ja tapahtumien identifiointi ja kehittäminen.
- Luodaan ympärivuotinen viikko- tai kuukausiohjelma.
- Kehitetään omatoimisten palvelupisteiden käytettävyyttä.
- Yhteinen viestintä ja sisällöntuotanto.
- Tuotetaan valmennuskonseptit vastuullisuuteen ja luontokasvatukseen.
- Reitti 2000 yhteistyöllä kuntoon.
- Digitaalinen Nuuksio.
- Julkinen liikenne Nuuksion alueelle.
- Kehitetään Nuuksion pohjoisia osia luontomatkailu ja virkistyskäyttö edellä.
- Uudet matkailuinvestoinnit.
- Nuuksion matkailusuunnitelma valmis (pk-viherkehä).
- Nykytilan kartoitus Nuuksion matkailussa.
- Linjataan ja käynnistetään yhteinen organisoitumisen malli.
- Käynnistetään yhteinen Nuuksion matkailun investointi- ja kehitysohjelma (5-7v).



Onnistumisen mittarit

TEEMAT	KEHITYSTEEMA: KYSYNNÄN LUOMINEN YMPÄRIVUOTISEKSI	KEHITYSTEEMA: MATKAILUN INFRA JA PALVELUTARJONTA	KEHITYSTEEMA: KOORDINOINTI JA JOHTAMINEN
Matkailun kehittyminen	<ul style="list-style-type: none">• Sesonkivaihteluideksi (UUSI).• Matkailijoiden rahankäytön paikallistaloudelliset kokonaistulovaikutukset (€/v.) ja (LAC).	<ul style="list-style-type: none">• Tuotteiden/palveluiden määrä ympärivuotinen viikko- tai kuukausiohjelmassa (UUSI).• Sopimusyrittäjien palveluita/tuotteita DataHubissa (kpl) (UUSI).• Matkailijoiden arvio palveluiden laadusta (LAC).	<ul style="list-style-type: none">• Matkailun yhteistyösopimusten määrä (LAC).• Yrittäjien tyytyväisyys Metsähallituksen toimintaan yrityspalautteen perusteella (LAC).
Vastuullisuus	<ul style="list-style-type: none">• Matkailijoiden kokemus liiallisen käyntimäärän aiheuttamasta häiriöstä (LAC).• Nuuksion kansallispuiston vastuullista matkailua koskevat artikkelit alueiden verkkopalveluissa (UUSI).	<ul style="list-style-type: none">• Matkailijoiden arvio virkistysympäristön laadusta (LAC).	<ul style="list-style-type: none">• Yhteistyöyritysten arvio kestävyyden periaatteiden toteutumisesta omassa toiminnassaan (LAC).• Nuuksion kansallispuiston matkailijoiden kokemus- ja hyvinvointivaikutuksista kävijä-tutkimuksen mukaan (LAC).
Tietolähteet	<ul style="list-style-type: none">• Kävijätutkimus, 5 vuoden välein.• Kysely matkailun aluekumppaneille, vuosittain.	<ul style="list-style-type: none">• Kävijätutkimus, 5 vuoden välein.• DataHub ja kuukausiohjelma vuosittain.	<ul style="list-style-type: none">• Kävijätutkimus, 5 vuoden välein.• Yrityspalaute, vuosittain.• Metsähallitus CRM, vuosittain.



METSÄHALLITUS

www.metsa.fi



@metsahallitus_forststyrelsen



@metsahallitus