



THE  
PUREST  
AIR

Mitatusti maailman puhtain ilma  
– tiedolla johtaminen alueen ja yritysten voimavarana

# Saate

SAATE _____	3	MITEN ILMASTO MUUTTUU? _____	12
ARKTISTA IMUA PUHTAASTA ILMASTA _____	4	KOE PALLAS ETÄNÄ _____	12
TUTKIMUSTIETO YRITYSTEN VOIMAVARANA _____	5	PUHTAAN ILMAN PALVELUKONSEPTIT _____	13
PALLAS SUPERSITE _____	6	TUTKIMUSTIEDON JA KEHITTÄMISEN INNOVOINTIVERKOSTO _____	14
PALLAS ILMANLAATUINDEKSI _____	7	TIEDOLLA JOHTAMISEN TOIMINTAMALLI & MITTARISTO _____	15
PUHTAAN ILMAN VIESTINTIÄPOLKU _____	8		

Virkistys- ja suojelutehtävänsä ohella Pallas-Yllästunturin kansallispuisto palvelee tieteellistä tutkimusta luonnontilaisen ympäristön muutosten seurannassa. Ilmatieteen laitos on tehnyt Pallaksen alueella meteorologista ja ilmakehän koostumuksen seurantaan 1930-luvulta lähtien. Vuonna 2016 mittaukset paljastivat, että alueella on maailman puhtain ilma.

Vierailijat ovat kertoneet olon paranevan ja hengityksen helpottuvan alueella oleskellessa. Puhtaan ilman positiivinen merkitys elämänlaadulle ja myös eliniälle onkin tieteellisesti todennettu.

Yleinen kiinnostus luonnonilmiöiden ymmärtämiseen on kasvanut ja yleistajuisella tutkimustiedolla on kysyntää. Ilmatieteen laitos dokumentoi tunnin välein alailmakehän ilmanpuhtauden muutoksia eri puolilla maailmaa. Ilman pitäminen puhtaana ja ilmastomuutoksen hillitseminen ovat globaaleja, mutta samalla myös lokaaleja tavoitteita Tunturi-Lapin ja Muonion aktiivisessa elinkeinoelämässä ja toimintaympäristössä.

Suomen vanhin kansallispuisto, kahdeksan vuodenaikaa, monimuotoinen luonto ja sen ilmiöt mahdollistavat laadullisesti merkittävän tulevaisuuden kasvualustan alueen kehittyvälle ja kestäväälle toiminnalle.

Mitatusti maailman puhtain ilma profiloitua uudella tavalla. Selvitysten mukaan puhdasta ilmaa ei käytetä selkeänä vetovoimatekijänä missään päin Eurooppaa. Tämän julkaisun toivotaan kannustavan yrityksiä ja organisaatioita vastuulliseen ajatteluun ja viestimiseen. Lisäksi sen toivotaan antavan myös hyvät perustiedot ja innovaatioalustan puhtaan ilman tuotteistamiseksi ja hyödyntämiseksi edelleen.

Julkaisu kokoaa vuosina 2022–2023 käynnissä olleiden Purest Air -hankkeiden tulokset yhteen. Hankkeita on vetänyt Muonion kunta ja osatoteuttajina ovat toimineet Metsähallituksen Luontopalvelut, Ilmatieteen laitos ja Lapin ammattikorkeakoulu. Julkaisun sähköinen versio linkkeineen kertoo, miten tutkimustieto ja saadut tulokset (Pallas ilmanlaatuindeksi) on yhdistetty.

# Arktista imua Puhtaasta ilmasta\*

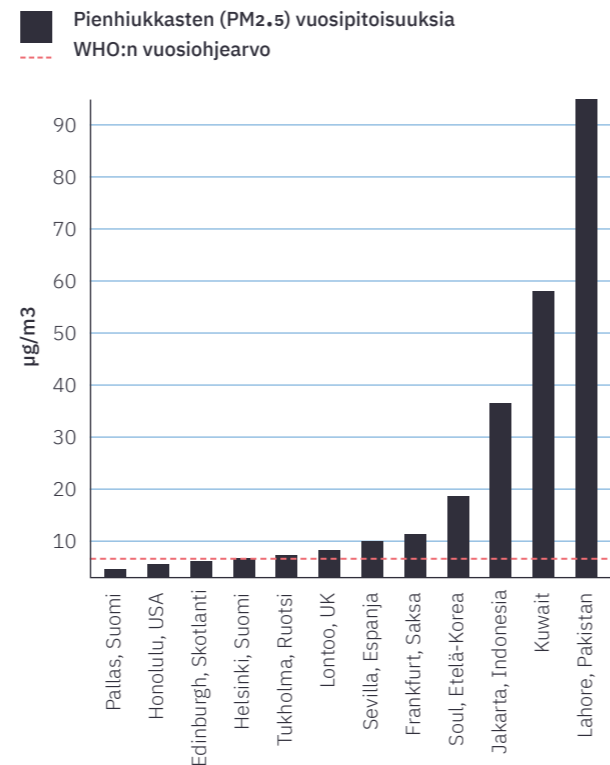
*Pallas-Yllästunturin kansallispuistossa, Muonion kunnassa, hengitetään tutkitusti maailman puhtainta ilmaa.*

Pienhiukkasten pitoisuustaso Pallaksella on noin 2–3 µg/m<sup>3</sup>, mikä alittaa selvästi mm. WHO:n vuosiohjearvon. Näin matalia pitoisuuksia tavataan vain äärimmäisen etäisissä paikoissa. Tästä lukemasta on peräisin sanonta ”Maailman puhtain ilma”.

Luontomatkailun suosio jatkaa kasvuaan ja samaan aikaan alueelle matkavien huomio kiinnittyy vähähiilisyteen, hiilijalanjäljen pienentämiseen, luonnon kestävään käyttöön, luontokadon ja ilmastomuutoksen torjumiseen sekä luonnon puhtaudesta huolehtimiseen. Kestävyydestä huolehtimisesta on tulossa yksi varteenotettava kilpailukeino ilmastomuutoksen edetessä.

Pallas Supersite on strategisella paikalla ilmastomuutoksen monitoroinnissa. Datan avulla arvioidaan mm. ilmaston nykytilaa ja tulevaisuuden kehityssuuntia meillä ja maailmalla.

Yhteishankkeen tavoitteena on ollut mm. popularisoida Ilmatieteen laitoksen mittausaseman tuottama data tiedoksi ja saattaa se kohde- ja käyttäjäryhmien yritysten hyödynnettäväksi. Tuotetulla työkaluilla ja tiedolla pyritään vastaamaan alueen elinkeinoelämän ja vetovoiman kestävään kasvuun. Hankkeen toimenpiteisiin kuului mm. puhtaan ilman termin määrittäminen, siihen liittyvän mittausdatan muotoilu ja visualisointi, mitatusti maailman puhtaimman ilman brändäys, uusien puhtaan ilman elämysten ja tuotteiden ideointi ja alueen TKI-yhteistyön tiivistäminen.



\*Hankkeen kesto: 1.6.2021–30.6.2023.  
Hankkeen kokonaiskustannukset ovat yhteensä 251 732€, josta EAKR-rahoitusta on 201 385€ (80%).

# Tutkimustieto yritysten voimavarana\*

Pk-yritysten digipalveluekosysteemistä ja tiedolla johtamisesta vipuvoimaa -hanke tuotti yrityksien, matkailun alueorganisaatioiden, matkanjärjestäjien, kuntien ja kansallispuiston käyttöön digitaalista materiaalia verkossa tapahtuvaa matkaa varten.

Digitaalisen matkan voi tehdä mistä vain, se on ekologinen ja helposti toistettava. Pallastuntureiden alueen kahdeksaa vuodenaikaa, ilman puhtautta ja ilmaston lämpenemisen tuomia muutoksia visualisoidaan web- ja VR-toteutuksina.

Asiantuntija-alustusten ja työpajatyöskentelyn kautta on kasvatettu pk-yritysten tiedolla kehittämisen ja johtamisen tietotaitoa. Hankkeessa on visualisoitu laaja-alainen osaamisverkosto.

Hankkeet tukevat toisiaan. Pk-yritysten digipalveluekosysteemistä ja tiedolla johtamisesta vipuvoimaa -hankkeessa tehdyt materiaalit ja sovellukset kytkeytyvät Ilmatieteen laitoksen keräämään ilmastodataan.

\*Hankkeen kesto: 1.8.2021–30.6.2023.  
Hankkeen kokonaiskustannukset ovat 282 266€, josta EAKR-rahoituksen osuus on 254 038€ (90%).

# Pallas Supersite

Ilmatieteen laitoksella on pitkä historia ilmakehän seurannasta Pallaksella. Ensimmäinen sääasema perustettiin Pallasjärven lähelle vuonna 1935. Ilmakehän koostumuksen mittaukset aloitettiin vuonna 1991 ja Sammaltunturin asema perustettiin Pallas-Sodankylä Global Atmosphere Watch (GAW) -aseman solmupisteeksi vuonna 1994.

Tällä hetkellä Pallas on yksi Suomen ja laajemman polaarisen alueen tärkeimmistä tutkimusinfrastruktuureista, ja se osallistuu lukuisiin eurooppalaisiin ja maailmanlaajuisiin

tutkimusohjelmiin. Ilmatieteenlaitoksen tutkimusasemilla voi vieraila vuosittain vain erittäin rajoitettu määrä asiakkaita, mutta digitaalisen sisällön avulla tutkimusasemat ovat laajasti saavutettavissa, kunhan vierailijalla vain on toimiva internet-yhteys. Videot ovat vapaasti käytettävissä yrityksille ja organisaatioille (upotettavissa omalle sivustolle YouTuben kautta).

Voit tutusta interaktiivisiin videoihin osoitteessa [discovermuonio.fi/thepurestair/vieraile-pallaksen-tutkimusasemalla](https://discovermuonio.fi/thepurestair/vieraile-pallaksen-tutkimusasemalla).

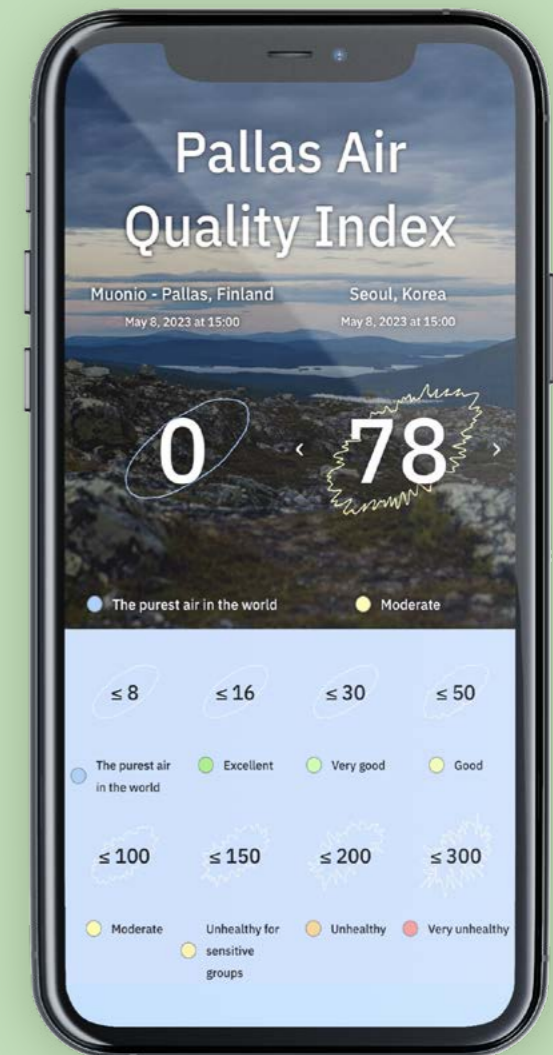
# Seuraa ilmanpuhtautta Pallas ilmanlaatuindeksin avulla

Ilmansaasteet aiheuttavat vuosittain 4,2 miljoonaa ennenaikaista kuolemaa maailmassa, 275 000 Euroopassa ja 1600-1800 Suomessa.

Hankkeessa tuotettu Pallas ilmanlaatuindeksi AQI (Air Quality Index), kuvaa alueen ja globaalien verkostojen pienhiukkastaso numeraalisesti ja visuaalisesti. Ilmansaasteista pienhiukkaset (=PM<sub>2.5</sub>) ovat vaarallisimpia terveydelle. **Alkuperäistä maailmalla käytettyä ilmanpuhtausluokitusta\* on laajennettu kolmella uudella luokalla.** Näistä puhtain on Mitatusti maailman puhtain ilma.

Indeksi löytyy osoitteesta [discovermuonio.fi/thepurestair](https://discovermuonio.fi/thepurestair). Indeksien tiedostot ja asennusohjeet kieliversioineen ovat ladattavissa Discover Muonion mediapankista osoitteessa [discovermuonio.fi/media](https://discovermuonio.fi/media).

\*Pallas AQI lasketaan käyttämällä USEPA-indeksin sovellettua versiota, ns. Instant Cast -versiota, jossa AQI-arvo lasetaan saasteaineen viimeisimmästä mitatusta tuntiarvosta.



Kuva: Mauri Tommila



Kuva: Mauri Tommila



Kuva: Ms. Sofia Pyykönen's family album via Pallastunturi Nature Centre)

# Puhtaan ilman viestintäpolku

## Toimintaa ohjaava brändäys\*

The Purest Air, idea yhdistää yritysten vastuullisen ajattelun, tutkimustiedon tuottamat tieteelliset faktat ja tuotetuksen inspiraation, joista muodostuu Puhtaan ilman elämyksellinen vierailukokemus.

\* Lataa The Purest Air -brändikäsikirja osoitteesta [discovermuonio.fi/media](https://discovermuonio.fi/media).

## Sijainnin hyödyntäminen

- Toimiessasi Tunturi-Lapin alueella voit hyödyntää puhtaan ilman brändiviestintää.
- Käytä brändiviestinnässä aina aluumerkintää: Tunturilappi / Fell Lapland, Pallas-Yllästunturin kansallispuisto, Muonio, Enontekiö, Ylläs jne. TAI The Purest Air -sijaintia (paikantuu Pallakselle).

Pallaksen mittausasemalla havaitaan yleisimmin saasteita idästä ja etelästä. Käsivarren Lappi sijaitsee mittausasemalta luoteeseen. Näin ollen mitatusti puhtaimmasta ilmasta voidaan puhua myös Tunturi-Lapin käsivarren alueella.

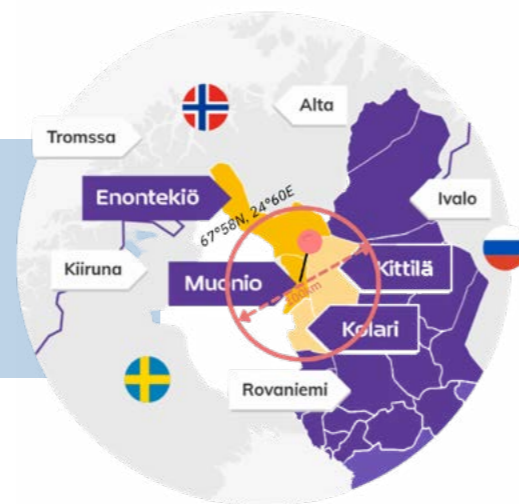
## Asiakkaan palvelupolulla huomioitava

**Maailman puhtain ilma on vetovoimatekijä – käytä sitä!**

**ENNEN VIERAILUA:** Asiakaspolku alkaa tiedon ja matka-kohteen etsinnällä. *Kiinnostava kohde vakuuttaa ostajan.*

**VIERAILUN AIKANA:** Palvelu ja toimintaympäristö → *Näkyvätkö yrityksen arvot tuotteissa ja palveluissa?*

**VIERAILUN JÄLKEEN** Kuvat, muistot, some, palaute yms. kotiinpaluun jälkeen → *Mieti, miten pidät asiakkaan kiinnostusta yllä!*



## Act Pure -arvolupaus mahdollisuutena

Maailman puhtain ilma on kasvava vetovoimatekijä vastuullisten matkailijoiden parissa niin kotimaassa kuin kansainvälisillä markkinoilla. Ilmatieteen laitoksen Pallas-Yllästunturin kansallispuistossa suorittamasta tutkimuksesta ja maailman puhtaimmasta ilmasta voidaan olla aidosti ylpeitä. **Mitatusti puhtain ilma sijoittuu Ilmatieteenlaitoksen mukaan noin sadan kilometrin säteelle tutkimusasemalta.** The Purest Air -brändin ohjaava teema ActPure! kannustaa vastuulliseen ajatteluun ja toimintaan. **Brändin avulla voi nostaa esille organisaatioiden vastuullisia tekoja.**

Ainutlaatuinen tutkimustieto maailman puhtaimmasta ilmasta sekä arvolupaus oman toiminnan kestävyyydestä

suhteessa siihen kannattaa tuoda esiin palvelupolun kaikissa vaiheissa. Yrityksen tai alueorganisaation antamalla ActPure! -arvolupauksella vahvistetaan tekemisen tahtotila eikä lupauksen ja arjessa tapahtuvien tekojen välillä saa olla ristiriitaa.

Tiedon yhdistäminen jo entisestään laadukkaisiin palveluihin ja tuotteisiin voi tuoda seutukunnalle ainutlaatuisia ja merkittävää vetovoimaetua. Uusiakin innovaatioita kaivataan. **Arvolupauksen kautta alueen yritykset ja toimijat voivat jatkossa haastaa toisensa tekemään yhdessä entistä kestävämpiä tekoja yhteisen tulevaisuuden ja vastuullisuuden eteen.**

## Act Pure -arvolupauksia Muoniosta

*“Täällä White Adventurella haluamme kannustaa ihmisiä ja organisaatioita kiertotalouteen. Pyrimme hankkimaan kalustomme käytettynä ja varusteemme ovat vuokrattavissa kaikille, kun ne eivät ole käytössä retkillämme.”*

Johanna Mikkola, perustaja / White Adventure

*“Rakensimme kiinteistölle pienen vesitornin. Tämän vuoksi meidän ei tarvitse käyttää polttomoottorigeneraattoriaamme niin usein pumppaamaan vettä porakavostamme. Tämä vähentää päästöjä ja meluhaittaa.”*

Rauno Virta, omistaja / Elämysvirta – Flow Experience

*“Arvostuksemme luontoa kohtaan on erittäin vahva ja pyrimme ottamaan sen huomioon jokaisessa toiminnassa, päätöksessä ja viestinnässä. Puhdas ja raikas ilma, puhtaasta luonnosta kerätyt tuotteet, kuten villiyrtilit, marjat ja sienet, sekä kirkkaat vedet ovat voimavara ja ylpeyden lähde, jota tulee kunnioittaa ja jonka säilyttämiseksi meidän jokaisen tulee tehdä työtä.”*

Kaisa Salo, perustaja / PuroPuro

*“Yrityksemme keskittyy nyt löytämään ekologisempia pakkausmateriaaleja, jotka sopivat tarpeisimme. Kehitämme myös jatkuvasti tuotantoprosessejamme kestävämmiksi, esimerkiksi energiatehokkaimmiksi.”*

Kyllikki Kurki, hallituksen puheenjohtaja / Muonion Luotu

## Vinkkejä viestintään



### 1. Verkkosivunäkyvyys kuntoon

- Linkitä omalle sivustollesi [discovermuonio.fi/en/thepurestair](https://discovermuonio.fi/en/thepurestair)
- Asenna Pallas-ilmanlaatuindeksi omalle sivustollesi. Ohjeet ja aineisto ovat ladattavissa: [discovermuonio.fi/media](https://discovermuonio.fi/media)
- Linkitä sivustollesi 360-videoita, joissa esitellään Pallas-Yllästunturin kansallispuiston ilmastotutkimusta ja luontoa (tekstitys 6 eri kielellä) [discovermuonio.fi/en/thepurestair/visit-pallas-supersite](https://discovermuonio.fi/en/thepurestair/visit-pallas-supersite)
- Käytä Puhtaan ilman tunnuksia. The Purest air -logo kertoo, että toimit maailman puhtaimman ilman alueella. Lisää myös ActPure! -logo osaksi vastuullista viestintääsi.
- Tuo vastuullisuustekosi ilmi. Pienetkin teot merkitsevät!

### 3. Palvelun käytön aikana

- Kerro, että asiakkaan vierailun aikana hän hengittää maailman puhtainta ilmaa. Puhtaan ilman hengittämisellä on positiivisia terveysvaikutuksia.
- "Tiesitkö, että Muoniossa on mitatusti maailman puhtain ilma?"
- Huolehdi, että arvolupauksesi on selkeästi esillä netissä ja päivittäisessä työssä. Valitse arvolupaus niin, että se on linjassa toimintasi kanssa.
- Kerro konkreettisia toimenpiteitä: "Teemme näitä asioita, jotta... Sinulta odotamme, että..."
- Hyödynnä myös puhtaan ilman tietopaketteja, joista löydät tieteelliset lähteet ja perusteet sekä termistöä. Lisää linkkejä esim. nettisivuillesi!

### 2. Tarkenna somea

- Lisää tekstiin maininta maailman puhtaimmasta ilmasta, merkkää Puhtaan ilman tilit ja käytä hashtagia ja gif-animaatioita:
  - #MaailmanPuhtainIlma
  - #ThePurestAir
  - #PurestAirInTheWorld
  - #ActPure (vastuullisuusviestintä)
  - #Pallassupersite (tieteellinen viestintä)
- Jaa esim. Pallas-ilmanlaatuindeksin lukemia kohde-ryhmäsi lähtöpaikasta [discovermuonio.fi/media](https://discovermuonio.fi/media).
- Viesti vastuullisuusteostasi myös somessa.

### 4. Jälkimarkkinointi

- Muista jälkimarkkinointi:
  - Kerää palautetta → Mitä voisimme vielä tehdä paremmin? Vastaa myös palautteeseen ja kehitä sen perusteella palvelujasi.
  - Hoksauta matkailijaa, että hän voi palata alueelle myös virtuaalisesti: [discovermuonio.fi/thepurestair/vieraile-pallaksen-tutkimusasemalla](https://discovermuonio.fi/thepurestair/vieraile-pallaksen-tutkimusasemalla)
  - Kehota seuraamaan oman yrityksesi somea, uutiskirjeitä, alueorganisaatioiden somea (@discovermuonio/@enontekiolapland/@the\_purest\_air jne.) ja muita lähteitä, joista voi seurata alueen kuulumisia.

## Hyödynnä esimerkiksi näitä viestejä ja työkaluja omassa viestinnässäsi:

Tervetuloa hengittämään mitatusti maailman puhtainta ilmaa **Muonioon / Pallas-Yllästunturin kansallispuistoon / Enontekiöön / Tunturi-Lappiin** – hengitä syvään, rentoudu ja tunne puhtaan ilman vaikutus.

**Muoniossa / Tunturi-Lapissa / Pallas-Yllästunturin kansallispuistossa** mitataan maailman puhtainta ilmaa. Yksi globaalissa tutkimusverkossa olevista asemista sijaitsee Muoniossa, Pallas-Yllästunturin kansallispuistossa. Asemalla mitataan poikkeuksellisen puhdasta ilmaa, jota riittää noin sadan kilometrin säteelle mittauspaiakasta.

Tutustu maailman onnellisimpaan väkeen **Muoniossa / Tunturi-Lapissa** ja hengitä samalla maailman puhtainta ilmaa.

**Muonio / Enontekiö / Tunturi-Lappi / Pallas-Yllästunturin kansallispuisto** tarjoaa mitatusti maailman puhtainta ilmaa. Tervetuloa tervehtymään tunturiluontoon!

Koe **Muonion / Pallas-Yllästunturin kansallispuiston / Enontekiön / Tunturi-Lapin** erämaan rauha, jossa ilma on niin puhdasta, että hengitys helpottuu ja keuhkosi puhdistuvat.

Pidämme toiminnallamme huolen, että **Muoniossa / Pallas-Yllästunturin kansallispuistossa / Tunturi-Lapissa** on myös tulevaisuudessa maailman puhtain ilma.

### Hashtageja:

#Maailmanpuhtainilma  
 #ThePurestAir  
 #PurestAirInTheWorld  
 #ActPure (vastuullisuusviestintä)

### Aluemarkkinointi:

#Pallassupersite (tieteellinen viestintä)  
 #DiscoverMuonio #Muonio  
 #Enontekiolapland  
 #Visiityllas #Yllas  
 #Tunturi-Lappi #Fellapland  
 #PallasYllästunturinKansallispuisto  
 #PallasYllästunturiNationalPark

## Miten ilmasto muuttuu?

Muoniossa Sammaltunturin asemalla mitataan jatkuva-toimisesti ilmanlaadun eri parametreja eli terveydelle haitallisten kaasujen ja hiukkasten pitoisuuksia. Näiden lisäksi mitataan ilmastomuutoksen etenemistä tutkimalla esimerkiksi mustan hiilen hiukkauspitoisuuksia tai hiilidioksidin määrää sekä näiden vaikutusta esimerkiksi lämpötilaan ja lumipeitteeseen. Tieteellistä tietoa on kerätty jo vuosikymmenten ajan ja kertyneen tiedon avulla voidaan

arvioida odotettavissa olevia muutoksia alueen ilmastossa. Tutkimustietoa ja tieteellisiä termejä on avattu helpommin ymmärrettäviksi tietopaketeiksi\* kaikille kiinnostuneille tahoille.

\*Tietopaketit löytyvät osoitteesta [discovermuonio.fi/thepurestair/infopakettit-termisto](https://discovermuonio.fi/thepurestair/infopakettit-termisto).

## Koe Pallas etänä! – lataa virtuaalivierailu asiakkaittesi iloksi

Pk-yritysten digipalveluekosysteemistä ja tiedolla johtamisesta vipuvoimaa -hankkeen toimenpiteenä on virtuaalisten vierailumahdollisuuksien lisääminen alueelle. Sovelluksia on kehitetty kaksi.

Virtuaalitodellisuus (VR)-sovelluksen avulla voidaan tehdä virtuaalimatka Pallastuntureille ja sillä pystyy muuttamaan tai seuraamaan ilmastomuutoksen vaikutusta. Visualisoinnissa voidaan säätää keliolosuhteita, vuorokaudenaikaa, kuukautta tai ilmansaasteiden vaikutusta. Sovelluksen avulla voi myös tutustua alueen kahdeksaan vuodenaikaan, kokea tunturin talvimyrsky tai ihailia koko tunturimaisemaa valaisevia revontulia!

Virtuaalimatka on tehty myös yksinkertaisempi selainversio\*, jonka käyttöön riittää internet-yhteys. Tähän osioon on lisätty myös luontoaiheinen visailu.



\*Tutustu selainversioon osoitteessa [discovermuonio.fi/thepurestair/virtuaalimatka-pallas-yllastunturille](https://discovermuonio.fi/thepurestair/virtuaalimatka-pallas-yllastunturille) ja lataa ohjelmistot Discover Muonion mediapankista.

## Puhtaan ilman *palvelukonseptit*

Arktista imua puhtaasta ilmasta -hankkeessa luotiin palvelumuotoilun keinoin puhtaan ilman data näkyväksi ja koettavaksi uusien palvelukonseptien kautta. Touku-kuussa 2023 esiteltiin **viisi uutta palvelukonseptiä\***, jotka pohjautuvat yritysten tarpeisiin ja yritysten ideointiin. Tarpeita ja ideoita peilattiin hankkeessa kerättyyn tutkimustietoon sekä Lapin yliopiston Designing Tourism Futures -opiskelijoiden matkailun taustatyöhön pohjau-

tuen. Palvelumuotoiluprosessissa huomioitiin ja kuvattiin esimerkiksi Puhtaan ilman elämysten palvelukonsepti, kohderyhmät, tarvittavat resurssit ja vastuullisuusnäkökulmat perustuen matkailun ja yhteiskunnan trendeihin ja tutkimuksiin.

\*Voit tutustua palvelukonsepteihin osoitteessa [discovermuonio.fi/thepurestair/palvelukonseptit](https://discovermuonio.fi/thepurestair/palvelukonseptit).

### NIESTA -RETKIEVÄS NIESTA SNACK

**Valmistusohje:** Kiehauta viisi dl vettä ja lisää pussin sisältö koko ajan sekoittaen. Keitä kolme minuuttia.

**Preparation:** Boil five dl water and stir in the powder. Cook three minutes.

**Parasta ennen / Best before:** Katso pakkaus / See the package.

**Säilytys / Preservation:** Huoneenlämmössä / In room temperature.

**Lajittelu / Recycling:** Pakkaus kartonkijätteeseen / Package to combustible waste.

**Valmistaja / Manufacturer:** Muonion Luotu Oy, Pirkantie 43 B 3, 99300 Muonio, Suomi/Finland [www.muonionluotu.fi](http://www.muonionluotu.fi)

**MARJAKIISSELJAUHE – LISÄÄ VAIN VESI**  
BERRY KISSEL POWDER – JUST ADD WATER  
90g, 1-2 annosta / portions



6 429810 146137

**Ainesosat:** sokeri, mustikkajauhe, maissitärkkelys, kaarnikkajauhe, suola

**Ingredients:** sugar, bilberry powder, corn starch, crowberry powder, salt

**Ravintosisältö / Nutritional values per 100 g**  
Energiaa / Energy

Rasvaa / Fat, josta tyydytynyttä / of which saturates

Hiilihydraatteja / Carbohydrate, josta sokeria / of which sugars

Proteiineja / Protein

Suolaa / Salt

1540 kJ/  
368 kcal

3,1 g

0,2 g

69,4 g

44,8 g

3 g

1 g




Mustikat on kerätty käsin maailman puhtaimman ilman alueelta Muoniossa. Wild Bilberries are gathered/picked from the Muonio forest areas of the Purest Air in the Planet.

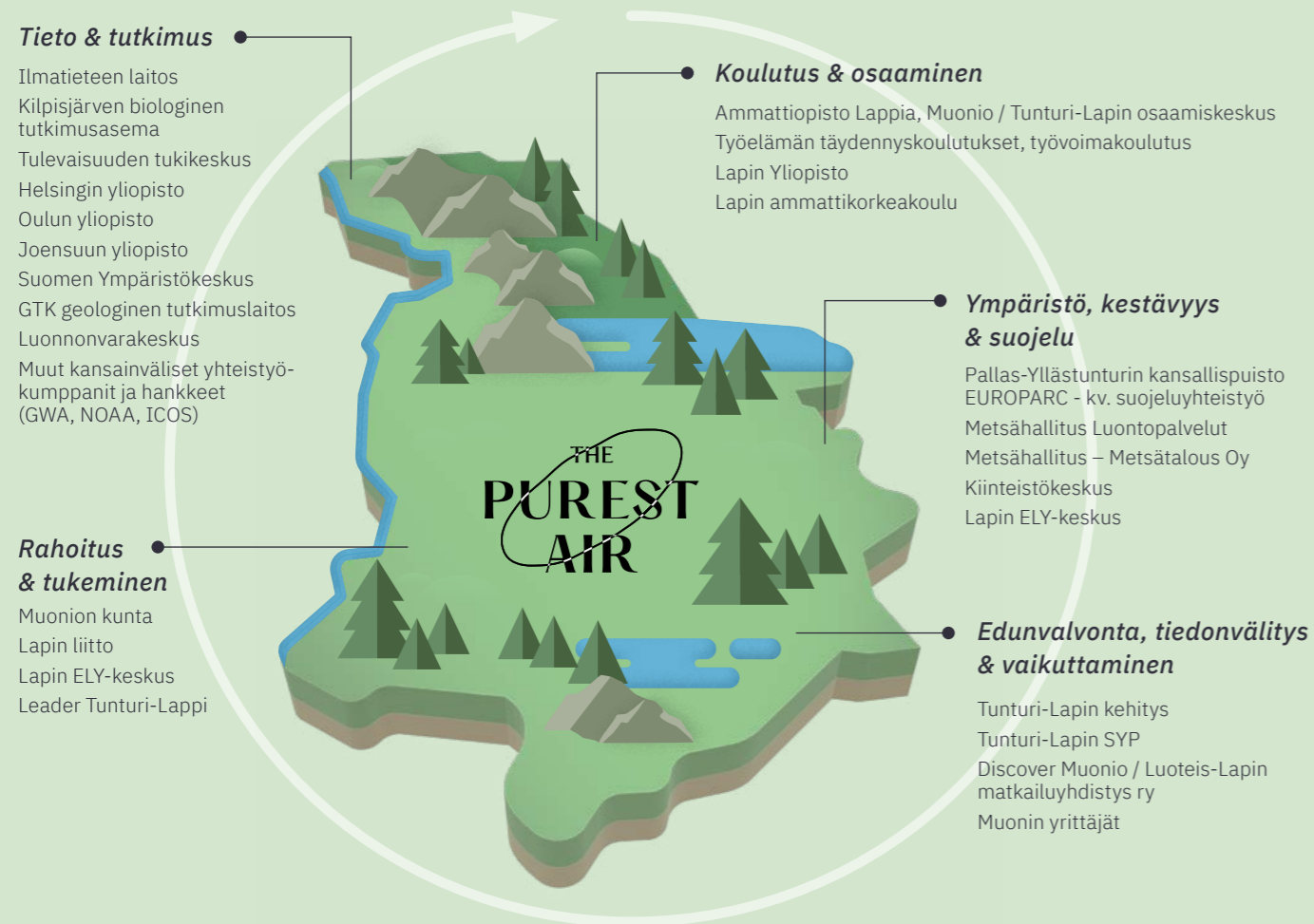
**Lisätietoa / More**  
<https://discovermuonio.fi/en/thepurestair>

Muonion Luotu Oy jalostaa mitatusti maailman puhtaimman ilman alueelta kerättyjä marjoja erillaisiksi tuotteiksi.

## Tutkimustiedon ja kehittämisen innovointiverkosto

Mitatusti maailman puhtain ilma on toistaiseksi varsin käyttämätön voimavara, uinuva resurssi. Mitä ja millaisia innovaatioita voisi sen avulla tuottaa eri aloilla? Mitä innovaatioita voisi

tuottaa matkailun lisäksi elintarviketuotannossa tai terveys- ja hyvinvointialoilla? Alueen toimijaverkkoa ja roolitusta on pyritty kuvaamaan oheisen kuvan avulla.



## Tiedolla johtamisen toimintamalli & mittaristo

Osana pk-yritysten digipalveluekosysteemi -hanketta toteutettiin Muonion matkailuyrityksille tiedolla johtamisen kehittämiskokonaisuus. Tavoitteena oli opastaa toimijoita tiedolla johtamiseen perusteisiin ja luoda tiedolla johtamisen käytännönläheinen ja arkea palveleva mittaristo ja ohjausmalli.

Tuloksena yritykset yksinään ja yhdessä voivat hyödyntää priorisoitua avaindataa matkailuliiketoiminnan kehittämisessä, mm. myynnissä, tunnettavuudessa, digitaalisessa saavutettavuudessa, vastuullisuudessa, asiakaskokemuksessa, taloudellisessa kannattavuudessa, yritystoimijoiden tyytyväisyydessä ja verkostoyhteistyössä.

Lopputulos mahdollistaa yrityksille ja matkailualueelle valmiudet aloittaa systemaattinen tiedon hyödyntäminen myös digitaalisuuden, kestävän kehityksen ja matkailubrändien näkökulmasta. Mittariston kirkastamisessa sovellettiin myös VisitFinlandin tiedolla johtamisen suosituksia ja Lapin maakunnallista matkailun infografiikkaa.

Kehittämiskokonaisuus loi yrityksille ehjän ja loogisen viitekehityksen, yksinkertaisen ja liiketoimintaa palvelevan mittariston. Lopputulos loi yrityksille myös käytännön askelmerkkejä tiedolla johtamisen viemiseen arjen tasolle, osaksi normaalia liiketoimintaa.

- Ohjelma-/aktiiviteettipalvelutarjonta **Tunnettuus** Top 10 postaukset Kävijämäärät kansallispuistoissa Kokemusperäinen tieto Matkailutulo- ja työllisyys Yhteistyö alueen toimijoiden kesken Keskimääräinen viipymä Yrityksien pulssi/tyytyväisyys Keskiostos Verkkosivuston liikennemäärä **Markkinakysyntä** Avainmarkkina-alueet Työnantajakuva/vetovoima Asiakastieto Suositteluindeksi Sitoutuneisuus **Puhdas ilma -indikaattori** Valitut asiakassegmentit Sertifikaatit Organiset hakusanat Matkailijaprofiilit Jälleenmyyntiverkosto EBIT **Tyytyväisyys** Kannattavimmat onlinekanavat **Liiketulos** Kulttuuriperimä Liikevaihto **Palveluntarjonta** Investoinnit Seuraajat Asiakasmäärä Asiakastytyväisyys Online-ostettavat tuotteet Tiedon jakaminen Tavoitettavuus Latu- ja reittiverkoston määrä Digitaaliset hakusanamäärät Verkostot ja kumppanuudet **Mielikuva** Kapasiteetti Tykkääjät Infrastruktuurin laatu



# THE PUREST AIR

*Arktista imua Puhtaasta ilmasta- ja Pk-yritysten digipalveluekosysteemistä ja tiedolla johtamisesta vipuvoimaa -hankkeiden tavoitteiden ja tulosten koonti 2021–2023*

## *Hankemateriaalit*

**Pallas ilmanlaatuindeksin (suomi ja englantia) upotusversio ja asennusohjeet**

**Tietopaketit (suomi ja englantia)**

**The Purest Air - brändikäsikirja**

**Brändimateriaalia: valokuvia, fontteja ja logot**

**Puhtaan ilman mielikuva- ja kilpailija-analyysi**

**Ohjeet kestävään matkailuun Lapissa**

**VR- ja perinteinen pöytäkoneohjelmisto ja asennusohjeet sekä WebGL versio:**

**Virtuaalimatka Pallas-Yllästunturille**

**Tiedolla johtamisen -toimintamalli ja mittaristo yrityksille**

[discovermuonio.fi/media](https://discovermuonio.fi/media)



[the\\_purest\\_air](https://www.instagram.com/the_purest_air)



Euroopan unioni  
Euroopan aluekehitysrahasto

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



MUONIO  
onnellisia luonnostaan

LAPIN AMK<sup>7</sup>  
Lapland University of Applied Sciences



METSÄHALLITUS



ILMATIETEEN LAITOS



LAPIN LIITTO



ClimatCal: CC-00025/1  
PuraMusta Printing